

CONCLUSIONES GENERALES DEL AÑO 2018

1. PROVINCIA, LOCALIDADES, MANCOMUNIDADES Y FORMAS JURIDICAS

1.1 PROVINCIA.

En el 2018 el crecimiento tanto de empresa como actividades en la provincia de Córdoba vuelve a ser positivo después del pequeño estancamiento del año 2017.

Con un crecimiento parecido al 2016 no tiene la fuerza del año 2014 y 2015, y algunas variables hay que analizarlas muy de cerca porque puede que haya indicios de volver de nuevo a una crisis que abandonamos oficialmente en el último trimestre de 2013 cuando se salió de la recesión. En el año 2018 crecen las **Empresas (839,+1.6%%)** y un poco mayor crecimiento las **Actividades (1.716+2%)**.

Desde el 2015 que alcanzamos un crecimiento del PIB del 3.4% hay un descenso continuo estos últimos años. En 2018 vuelve a reducirse en cinco decimas con respecto al año anterior y se queda en el 2.4% y la previsión para el año 2019 es que vuelva a reducirse otras cinco decimas y se quede en el 1.9% con la consiguiente repercusión que tendrá en nuestra económica provincial.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nº EMPRESAS	48.737	49.941	51.822	52.390	52.252	53.091
DIF. EMP.	858	1.204	1.881	568	-138	839
% DIF EMP.	1,80%	2,50%	3,80%	1,10%	-0.3%	1.6%
ACTIVIDADES	77.232	79.691	83.168	85.070	85.587	87.303
DIF. ACT.	1.470	2.459	3.477	1.902	517	1.716
% DIF ACT.	1,90%	3,10%	4,40%	2,30%	0.6%	2%
% PIB	-1,70%	1,4%	3,4%	3,3%	3%	2.4%

1.2 LOCALIDADES

Con respecto al comportamiento de las 75 localidades que componen nuestra provincia tienen mejor comportamiento que el año pasado tanto en empresas como en actividades. En lo que hace referencia al número de **Empresas** descienden en (27) localidades, en (7) permanece igual y en (41) localidades se incrementa (doce localidades más).

En cuanto al número de **Actividades** el comportamiento es bastante similar al de empresas descendiendo en (24), permaneciendo igual en (6) y creciendo en (45) localidades.

- En el lado de **incrementos** de empresas y actividades sobresalen Córdoba, Priego Montilla, Aguilar y Palma del Río. En las localidades con menor población sobresalen La Victoria, Villafranca y Villaharta. Los crecimientos son en general bastantes más elevados que el año anterior.

MUNICIPIO	Emp18	Dif 18-17	%Var 18-17	Act 18	Dif 18-17	%Var 18-17	Pob 18
CORDOBA	22.726	553	2.5%	34.718	1.070	3.2%	325.708
PRIEGO DE CORDOBA	1.680	55	3.4%	2.757	82	3.1%	22.585
MONTILLA	1.894	51	2.8%	3.158	62	2%	23.031
AGUILAR	859	37	4.5%	1.314	23	1.8%	13.438
PALMA DEL RIO	1.339	30	2.3%	2.239	70	3.2%	21.159
LA VICTORIA	160	22	15.9%	216	28	14.9%	2.284
VILLAFRANCA	329	21	6.8%	516	30	6.2%	4.861
VILLAHARTA.	35	7	25%	53	11	26.2%	643

- En el lado de los **descensos** más significativos destaca sobretodo El Viso con la caída más importante en empresas, actividades y porcentaje. También las caídas de Santaella, Bujalance y Nueva Carteya en localidades de población mediana, Monturque con población más pequeña, y de las localidades con más población vuelve a caer Peñarroya-Pueblonuevo por tercer año consecutivo.

MUNICIPIO	Emp18	Dif 18-17	%Var 18-17	Act 18	Dif 18-17	%Var 18-17	Pob 18
EL VISO	206	-25	-10.8%	354	-48	-11.9%	2.568
SANTAELLA	335	-16	-4.6%	538	-21	-3.8%	6.014
BUJALANCE	405	-13	-3.1%	615	-18	-2.8%	7.537
NUEVA CARTEYA	260	-10	-3.7%	430	-17	-3.8%	5.393
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	652	-8	-1.2%	1.118	-22	-1.9%	10.870
MONTURQUE	120	-8	-6.3%	195	-6	-3%	1.964

1.3 MANCOMUNIDADES

En el 2018 hay un mejor comportamiento que el año anterior. Destaca un crecimiento más sólido en Córdoba Capital con un (+2.5%;+3.2%) en empresas y actividades respectivamente.

Las Mancomunidades que más se le acercan en el crecimiento entre el 1,5% y el 2.5% en ambas variables son Alto Guadalquivir, Vega Guadalquivir y Campiña Sur. Un crecimiento más modesto entre el 0.5% y el 1% tienen Guadajoz y Campiña Este, y la Subbética.

Y las dos mancomunidades que tienen peor comportamiento son el Valle del Guadiato (por tercer año consecutivo) y Los Pedroches, que desciende en empresas aproximadamente un (-0.5%) aunque si crece en actividades el mismo porcentaje.

Mancomunidad	Emp 18	Dif18-17	%Var18-17	Act 18	Dif18-17	%Var18-17	Pob 18
CORDOBA CAPITAL	22.756	553	2.5%	34.718	1.070	3.2%	325.708
ALTO DEL GUADALQUIVIR	2.676	67	2.61%	4.192	72	1.7%	43.479
VEGA DEL GUADALQUIVIR	4.439	65	1.5%	7.501	165	2.2%	69.753
CAMPIÑA SUR	7.422	105	1.4%	12.256	180	1.5%	104.707
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	2.554	20	0.8%	4.019	23	0.6%	37.055
SUBBETICA	8.696	61	0.7%	14.123	140	1%	122.378
VALLE DEL GUADIATO	1.776	-9	-0.5%	3.194	16	0.5%	29.427
LOS PEDROCHES	4.305	-17	-0.4%	7.160	44	0.6%	52.733

1.4 FORMAS JURIDICAS

Las dos formas jurídicas más importantes porcentualmente son los autónomos que superan el 56.1% del total de empresas, y las Sociedades Limitadas que representan el 31.6%. Al estudiar las formas jurídicas en 2018 aparte del crecimiento notable de los Autónomos (967,+3.4%) destaca la inquietante caída de las Sociedades Limitadas (-182,-1.1%). un dato que hay que seguir muy de cerca para el 2019. .

Sigue preocupando la prácticamente caída crónica de las Sdades. Anónimas (a excepción del año 2015) con una caída de (-53,-4.6%), ya que es un tipo de forma jurídica muy necesaria en nuestra provincia, ya que casi siempre va ligada a empresas grandes y de gran magnitud. También vuelven a tener un comportamiento negativo las Cooperativas con una pérdida de (-14,-2.4%).

Destacar también el aumento de los Autónomos Extranjeros (73,+11,7%) en el que destaca el incremento del epígrafe de Recadería y reparto (+14).

FORMAS JURIDICAS	Emp. 2018	%FJ EMP 18	Dif.18-17	%Var 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	Act 18
Autónomos	29.782	56.1%	967	3.4%	-86	872	1.753	40.760
Sdad. Limitada	16.781	31.6%	-182	-1.1%	32	52	-98	33.938
Sdad. Anónima	1.111	2.1%	-53	-4.6%	-29	-53	-135	3.847
Comunidad de Bienes	2.098	4%	-13	-0.6%	-50	-111	-174	3.014
Sdad. Cooperativa	565	1.1%	-14	-2.4%	-19	-13	-46	1.552
Asociaciones	701	1.3%	19	2.8%	34	45	98	1.229
Sdades. Civiles	710	1.3%	16	2.3%	-28	-251	-263	1.032
Autónomo Extranjero	698	1.3%	73	11.7%	10	16	99	905
Uniones Temporales Emp.	285	0.5%	15	5.6%	-13	2	4	386
Otras formas	360	0.6%	11	3.1%	11	9	31	640
TOTAL	53.091	100%	839	1.6%	-138	568	1.269	87.30

2. CÓRDOBA CAPITAL

2.1 DATOS GENERALES

- Córdoba Capital, es la localidad que más crece en el año 2018 en la Provincia, tanto en empresas (553,+2.5%) como en actividades (1.070,+3.2%) creciendo de nuevo con relativa fuerza después de la ralentización del año 2017

POBLACION								
325.708								
EMPRESAS	DIF 11-10	DIF 12-11	DIF 13-12	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17
22.756	-96	-271	588	647	896	266	24	553
ACTIVIDADES	DIF 11-10	DIF 12-11	DIF 13-12	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17
34.718	211	-212	878	1.155	1.447	927	348	1.070

2.2 FORMAS JURIDICAS

Por formas jurídicas destaca la subida autónomos (475,+4.4%) contrastando con el mal año anterior. La otra forma jurídica más numerosa las Sdades. Limitadas tiene un comportamiento bastante más discreto subiendo solo (19+0.2%) en consonancia con los datos globales de la provincia en donde pierden las Sdades limitadas un (-1.1%) Las Sociedades Anónimas vuelven a caer de nuevo por tercer año consecutivo ((-13,-1.7%), Destacan las subidas de los Autónomos extranjeros, Sdades. Civiles y UTEs todas entorno al 9%

FORMAS JURIDICAS	Emp.2018	%FJ EMP 18	Dif. 18-17	%Var 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	Act 18
Autónomos	11.325	49.8%	475	4.4%	-62	318	731	14.699
Sdad. Limitada	8.166	35.9%	19	0.2%	68	52	139	14.573
Comunidad de Bienes	911	4%	-5	-0.5%	-7	-54	-66	1.279
Sdad. Anónima	739	3.2%	-13	-1.7%	-10	-34	-57	1.674
Asociaciones	450	2%	10	2.3%	27	26	63	743
Autónomo Extranjero	363	1.6%	31	9.3%	5	7	43	478
Sdades. Civiles	223	1%	20	9.9%	-1	-72	-53	320
Sdad. Cooperativa	191	0.8%	1	0.5%	3	8	12	381
Uniones Temporales Emp.	174	0.8%	14	8.8%	-5	5	14	230
Otros Tipos	214	0,9%	1	10%	6	10	17	341
TOTALES	22.756	100%	553	2.5%	24	266	843	34.718

2.3 GRUPOS DE ACTIVIDAD

- Por **Grupos de Actividad** crecen en casi la totalidad siendo en total nueve grupos y descienden solamente en dos en un pequeño porcentaje:
 - Sigue **creciendo** con todavía más fuerza en los dos grupos que han crecido con fortaleza en estos años pasados, es decir en el Grupo 18 Instituciones financieras, Seguros, Servicios a empresas, Alquileres (554,+7%) siendo el Alquiler de locales industriales muy importante (+245) dentro de este grupo, y también crece en el Grupo 19 Otros Servicios (266,+5.5%). Por segundo año consecutivo crece de manera similar el Grupo 13 (13,+2.8%). También crecen los tres importantes Grupos 14,15 y 16 de manera apreciable y cuyo comportamiento el año anterior fue negativo.
 - Las caídas son pequeñas en porcentaje y serían las del Grupo 12 Extracción y Transformación de Minerales no Energéticos e Industria Química (-2,-1.4%) y la prácticamente crónica del Grupo 17 de Transportes y Comunicaciones (-15,-0.8%)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Act 18	Dif 18-17	% Var 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	%G18
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	88	6	7.3%	4	11	21	0.3%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	214	16	8.1%	-24	-23	-31	0.6%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION MINERALES NO ENERGETICOS, IND. QUIMICA	142	-2	-1.4%	5	1	4	0.4%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORA DE METALES, MECANICA DE PRECISION	477	13	2.8%	15	-1	27	1.4%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.443	22	1.5%	-9	30	43	4.2%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	2.682	45	1.7%	-38	-11	-4	7.7%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	13.647	118	0.9%	-103	339	354	39.3%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1.781	-15	-0.8%	-4	-21	-40	5.1%
GRUPO 18-INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS, ALQUILERES	8.496	554	7%	331	431	1316	24.5%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	5.077	266	5.5%	166	148	580	14.6%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTEN. 2ª SECC. IAE	671	47	7.5%	5	23	75	1.9%
TOTALES	34.718	1.070	3.2%	348	927	2.345	100%

2.4 POR CODIGOS POSTALES

- En el análisis de la actividad económica por **Códigos Postales** destaca:
 - **Incrementos:** En 2018 prácticamente en todos los Códigos Postales hay subidas a diferencia del año pasado que en la mitad había descensos.
El incremento más importante sobretodo en porcentaje es el que en los últimos años ha tenido los mejores crecimientos el **CP 14012** (119,+9.1%) Naranjo Asomadilla Brillante Bajo. También tiene el segundo mejor crecimiento otro Código postal con incrementos consecutivos los últimos años el **CP 14011** (122,+6.2%) Arroyo el Moro Arruzafilla Noroeste.
Mejoran notablemente con respecto al año anterior el **CP 14014** (158,+4.2%) Fátima y Las Quemadas, y los tres Códigos postales del centro de **CP 14002, 14001 y 14005** recuperándose de unos muy discretos datos del año anterior.

Código Postal	Act 18	Dif 18-17	% Var 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	% C.C
14014	4.832	158	4.2%	33	136	327	13.9%
14011	2.610	122	6.2%	106	147	375	7.5%
14012	1.983	119	9.1%	101	86	306	5.7%
14005	3.230	103	6.6%	-15	77	165	9.3%
14002	1.574	87	3.3%	0	41	128	4.5%
14001	2.918	84	4.6%	28	13	125	8.4%

- **Descensos:** Solo destacar vuelve a descender por sexto año consecutivo el CP 14015 que corresponde a Alcolea con una caída de (-5) actividades. Son caídas constantes no muy importantes en número pero si en porcentaje, ya que las pocas actividades que se están desarrollando en esta zona se están perdiendo.

Código Postal	Act 18	Dif 18-17	% Var 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	% C.C
14015	83	-5	-5.7%	-13	-7	-25	0.24%

3. ACTIVIDADES ECONOMICAS

3.1 INCREMENTOS

En el lado de las **subidas** al igual que años anteriores destacan de nuevo: Alquiler de locales industriales que desde que estalló la crisis en 2007 y después en la recuperación económica a partir de 2013 acumula más de 11 años siendo el epígrafe que más crece con gran diferencia convirtiéndose en el epígrafe de actividad más desarrollado en nuestra provincia. En segundo lugar destaca el Comercio Menor de Vehículos terrestres estando el año anterior entre los tres que más crecían.

Las consecuencias del boom del comercio on line se refleja en el tercer puesto del epígrafe Servicio de Recadería Reparto y Manipulado de Correos y también con el importante incremento del epígrafe Comercio al Menor por Correo o Catalogo.

Destaca también el incremento de Servicios Agrícolas y ganaderos con una magnífica tendencia de crecimientos continuos de 8 años. Después de los años malos de la crisis las inmobiliarias vuelven a encadenar 6 años de crecimiento gracias a la revitalización del alquiler.

EPIGRAFES	Emp. 18	Act 18	Dif 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15
18612-ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	6.447	6.775	475	449	523	1.447
16541-COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	1.121	1.256	89	53	90	232
18495 - SERV. RECAD.,REPARTO Y MANIP.CORREOS	171	181	81	-1	-6	74
1911-SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1.389	1.485	70	83	82	235
1834-SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA	649	709	68	43	41	152
18611-ALQUILER DE VIVIENDAS	437	509	62	36	36	134
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLER.	1.340	1.412	56	-19	37	74
2511-AGENTES COMERCIALES	825	863	56	22	30	108
19722-SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	535	573	50	42	22	114
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUC.	1.006	1.055	49	5	67	121
19339-OTRAS ACTIV. ENSEÑANZA	707	785	41	38	37	116
19731 - SERVICIOS FOTOGRAFICOS	281	298	34	-4	5	35
1844 - SERVICIOS PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLIC	431	470	33	11	8	52
15056 - PINTURA Y REVESTIMIENTO CON PAPEL.	480	520	31	31	36	98
1665 - COM.MEN.POR CORREO O CATALOGO	151	161	27	13	16	56
1685-ALOJAMIENTOS TURISTICOS EXTR	246	272	27	45	11	83

Después de un año malo las peluquerías vuelven a crecer con fuerza al igual que los servicios fotográficos. Otros epígrafes con tendencia positiva estos años son los Salones e Institutos de Belleza, Otras Actividades de Enseñanza, y Servicios de publicidad y Relaciones públicas. También resaltar dos epígrafes dentro de la Construcción como son Albañilería y Pintura.

Otro epígrafe con buen crecimiento es el de Alojamiento Turísticos extrahoteleros gracias a la fortaleza de nuestra provincia en el sector turístico, y en especial la capital en donde se concentra 15 de las 27 actividades de subida.

3.2 DESCENSOS

Sintomáticas las caídas de nuevo por tercer año consecutivo del Transporte de Mercancías por carretera y el de los bares siendo estos últimos los que habían encadenado 6 años seguidos de subidas hasta el 2015.

Otras producciones de energía cae de nuevo por quinto año consecutivo, consecuencia del cambio de normativa de 2013 reduciendo las primas a la producción, siguiendo la tendencia contraria al espectacular boom de crecimiento que tuvo su máximo apogeo en el periodo 2007-2009.

De nuevo cae el epígrafe Com. Men. Productos alimenticios que es la típica tienda de barrio que vende todo tipo de productos de alimentación y de supermercados pequeños de menos 120 metros (aunque moderadamente la tendencia es que crecen los supermercados de más de 400 metros).

El reajuste bancario se recrudece y tienen una importante pérdida de actividades, y muy probablemente siga en años venideros. Cae el epígrafe de Vending de Tabaco a consecuencia del marco normativo instaurado con las Leyes del Tabaco del 2006 y 2011 y acumula 12 años de descenso.

También caen Com. Men. Periódicos Libros y papelería, el Com. Men Juguetes y artículos de deporte, y las zapaterías, si sigue esta tendencia habría que investigar qué influencia tiene el comercio on line en estas caídas.

Otros periódicos que caen son las carnicerías, joyerías y Com. Men. Plantas hierbas y herbolarios, este ultimo epígrafe tras dos buenos años de subidas.

<u>Epígrafes</u>	<u>Emp. 18</u>	<u>Act 18</u>	<u>Dif 18-17</u>	<u>Dif 17-16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 18-15</u>
1722-TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	2.045	2.617	-73	-85	-43	-201
16732-OTROS CAFES Y BARES	3.320	3.703	-53	-80	-51	-184
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	678	788	-39	-31	-26	-96
11514 - OTRAS PRODUCCIONES DE ENERGÍA.	641	732	-38	-40	-48	-126
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	1.208	1.299	-38	-72	2	-108
1811 - BANCA	18	559	-38	-6	-21	-65
16465 - COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	622	706	-34	-24	-32	-90
16472 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	442	473	-27	-18	7	-38
16731 - BARES CATEGORIA ESPECIAL	268	293	-26	-5	-23	-54
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	622	679	-25	-7	-4	-36
16596 - COM.MEN.JUGUETES,ART.DEPORTE,ARMAS	336	421	-22	9	25	12
16516 - COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	336	406	-21	-19	7	-33
16423 - COM.MEN.CARNICERIAS-SALCHICHERIAS	155	213	-21	0	-1	-22
16595 - COM.MEN.ART JOYERIA,RELOJERIA,BISUTERIA	279	333	-21	-5	20	-6
16524 - COM.MEN.PLANTAS Y HIERBAS,HERBORARIOS	139	151	-20	8	8	-4

4. GRUPO DE ACTIVIDAD CÓRDOBA Y PROVINCIA.

En el 2018 las actividades crecen en 8 grupos y descienden en 3 grupos.

En el lado de los **incrementos** destacan de nuevo los Grupos 18 y 19 que son los únicos que han hecho consistentemente todos los años desde el 2013 con unos porcentajes elevados, subiendo este año en torno al 5%. Otros grupos con un crecimiento apreciable son el Grupo 20 especialmente por los Agentes comerciales, y también los Grupos 13 Industrias transformadoras del metal y Grupo 15 Construcción con una subida apreciable alrededor del 2.5%

En el lado de los **descensos** se concentran en los tres Grupos que también descendieron los dos años anteriores y acumulan 3 años de caídas, siendo los Grupos 11, Energía y Aguas Grupo 12 Extracción y Transformación de minerales no Energéticos Industria Química y Grupo 17 Transportes y Comunicaciones, aunque este año lo hace levemente menos que el año anterior.

El importante Grupo 16 de Comercio Restauración Hostelería y Reparaciones que el año anterior tuvo un comportamiento bastante malo, en el 2018 se recupera algo pero tiene un escasísimo crecimiento del 0.1% y es otra de las variables que hay que seguir de cerca para el año que viene.

<u>GRUPO DE ACTIVIDAD</u>	<u>Act 18</u>	<u>Dif 18-17</u>	<u>% Var 18-17</u>	<u>Dif 17-16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 18-15</u>	<u>%G18</u>
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	989	15	1.5%	-23	21	13	1.1%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	932	-39	-4%	-44	-46	-129	1.1%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION MINERALES NO ENERGETICOS, IND. QUIMICA	726	-9	-1.2%	-13	-9	-31	0.8%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORA DE METALES, MECANICA DE PRECISION	1.756	40	2.3%	25	-18	47	2%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.551	41	0.9%	-28	71	84	5.2%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	7.922	194	2.5%	-64	62	192	9.1%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	36.107	27	0.1%	-322	613	318	41.4%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.506	-58	-1.3%	-74	-20	-152	5.2%
GRUPO 18-INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS, ALQUILERES	17.408	899	5.4%	690	804	2.393	19.9%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	11.143	521	4.9%	351	376	1.248	12.8%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTEN. 2ª SECC. IAE	1.263	85	7.2%	19	48	152	1.4%
Totales	87.303	1.716	2%	517	1.902	4.135	100%

5. MUJER

5.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

El comportamiento general de los autónomos en el año 2018 es mucho mejor que el año anterior. En conjunto crecen (967,+3.4%), siendo muy importante el de las mujeres en porcentaje (486,+5%) creciendo el doble con respecto a los hombres (481,+2.5%).

Autónomos Empresas					
	Emp.18	% H/M	Dif 18-17	% Var Dif 18-17	Dif 17-16
MUJER	10.266	34%	486	5%	61
HOMBRE	19.516	66%	481	2.5%	-147
Totales	29.782	100%	967	3.4%	-86

5.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN LAS MUJERES

En el cuadro aparecen los epígrafes de actividad en las que desarrollan más actividades.

Epígrafe	Act 2018	Dif 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	Total H/M	%M
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.222	180	166	188	534	5.136	43%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABA.	858	18	-29	20	9	1.277	67%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	765	24	-27	-11	-14	2.533	30%
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR	706	-6	0	33	27	951	74%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBI.	514	-18	-42	-5	-65	942	55%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	413	42	32	21	95	439	94%
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS, PAPELER	270	-7	1	-6	-12	490	55%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	256	-14	-14	-4	-32	415	62%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA, ADORNO	249	-8	-10	1	-17	523	48%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC.SIN ESTABLEC	200	16	-10	20	26	470	43%
16521 - FARMACIAS	196	-5	4	0	-1	340	58%
16597 - COM.MEN.SEMILLAS,ABONOS, FLORES	186	2	0	4	6	384	48%
16472 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	182	3	-5	-6	-8	344	53%
16514 - COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	179	-3	-6	-4	-13	202	89%

5.3 INCREMENTOS

Destacan el de alquiler de locales industriales, Salones e Institutos de belleza, Agentes Comerciales, Otros cafés y bares y las Peluquerías.

Epígrafe	Act 2018	Dif 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	Total H/M	%M
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.222	180	166	188	534	5.136	43%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	413	42	32	21	95	439	94%
2511 - AGENTES COMERCIALES	162	28	11	15	54	850	19%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	765	24	-27	-11	-14	2.533	30%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABA.	858	18	-29	20	9	1.277	67%
16632 - COM.MEN.TEXTIL Y CONFEC.SIN ESTAB	200	16	-10	20	26	470	43%
1922 - SERVICIOS DE LIMPIEZA	146	16	1	9	26	231	63%
19731 - SERVICIOS FOTOGRAFICOS	75	16	-2	0	14	245	31%
1834 - SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E IND.	61	15	-1	6	20	179	34%

5.4 DESCENSOS

Destaca el de la típica tienda pequeña que vende productos alimenticios y bebidas, Zapaterías, y Jugueterías y tiendas de deporte.

Epígrafe	Act 2018	Dif 18-17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 18-15	Total H/M	%M
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	514	-18	-42	-5	-65	942	55%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	256	-14	-14	-4	-32	415	62%
16516 - COM.MEN.CALZADO Y COMPL. PIEL	144	-9	-2	-4	-15	280	51%
16596 - COM.MEN.JUGUETES,ART.DEPORTE,ARMAS...	80	-9	-1	-2	-12	211	38%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADOR.	249	-8	-10	1	-17	523	48%
16446 - COM.MEN.MASAS FRITAS	174	-7	-11	-2	-20	280	62%
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELER.	270	-7	1	-6	-12	490	55%

NUEVO DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB DEL AÑO PASADO

La página web www.actividadeseconomicas.es se ha rediseñado por completo para hacerla más clara, atractiva, intuitiva y funcional.

En la página de Inicio aparecen fotografías que tienen vinculación a uno de los principales motores económicos de nuestra provincia que es el turismo siendo Córdoba la primera ciudad con 4 Declaraciones de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco: Centro Histórico, Mezquita, Patios de Córdoba y la Ciudad Califal de Medina Azahara.

Por otro lado aparecen productos en donde la calidad de los mismos están avalados por las Denominaciones de origen, es decir el Aceite con las Denominaciones de Priego, Baena, Lucena, y Montoro-Adamuz, el Jamón ibérico con la Denominación de Los Pedroches, y el Vino y vinagre de Montilla-Moriles.

Se han mejorado y ampliado las explicaciones de cada apartado, especialmente los consejos de uso para que cualquier persona pueda utilizarla y le saque la máxima utilidad posible a la herramienta. Se han utilizado colores diferentes en las variables para diferenciar claramente las empresas de las actividades, y se hace especial incidencia en que cada persona ordene las tablas en base a la variable que más le interese analizar. En el apartado de Análisis aparte del realizado para este año 2017, se incluye el del 2016, y uno más extenso y desarrollado denominado “Entrada y Salida de una larga crisis en la provincia de Córdoba 2007-2015”.

Novedades de este año:

1. Se ha implementado el Histórico con la página web antigua para que se vean los datos de años anteriores
2. Se han mejorado algunos informes introduciendo nuevas variables de análisis.