

CONCLUSIONES GENERALES DEL AÑO 2022

Resumir el ejercicio económico 2022 es complicado, pero sí podemos hacer un esbozo de las principales características del año:

- Efectos residuales del Covid en la Economía, si lo comparamos con los dos años anteriores
- Comienzo de la guerra de Ucrania y de la crisis energética.
- Cuellos de botella en la cadena de suministros, que ha afectado mucho a la Producción Industrial.
- Inflación desbocada : IPC del 5.7% anual con picos en verano del 10.8%
- Fin del dinero gratis, con las consiguientes repercusiones para el Crédito e Inversiones de las Empresas.
- Subida disparada del Euribor y las hipotecas, afectando mucho a las economías familiares.
- Sin embargo, y a pesar de todo esto, la economía española acabó superando buena parte de los pronósticos y creció un 5,8%, sostenida por el Consumo y el Sector Exterior.

Tras la revisión en Septiembre pasado por parte del INE de los datos del PIB, el alza fue superior a lo estimado tanto en 2021, cuando creció un 6,4% (frente al 5,5% anunciado inicialmente), como en 2022, con un 5,8%, que contrasta con el 5,5% publicitado por el INE con anterioridad. Con estos datos **se habría superado el nivel prepandemia en el tercer trimestre de 2022**. Sin embargo las perspectivas para el 2023 no son tan positivas y crecerá en torno al 2.4%.

Por desgracia sigue habiendo aspectos negativos e incertidumbres que hace que no se despeje el futuro económico con claridad:

- Retraso y poca ejecución de los Fondos Europeos para la reactivación económica después del COVID (Next Generation), lo que supone un lastre para nuestra economía si lo comparamos con nuestros socios europeos. Este hecho se debería solucionar lo antes posible, ya que solo se pueden ejecutar hasta 2026.
- Escenario internacional convulso con nuevos focos de conflicto, con recrudecimiento de los mismos. El no poder vislumbrar el fin a corto plazo de los conflictos más graves, genera en la economía mundial bastante inestabilidad.
- En la economía europea el BCE, están en la búsqueda de mantener el equilibrio necesario, utilizando instrumentos para combatir la alta inflación y no frenar en exceso la economía.
- En el panorama nacional las elecciones del pasado Julio nos ha dejado una legislatura muy complicada a la hora de afrontar reformas estructurales, y la posible desigualdad en recursos para el desarrollo económico de las distintas Comunidades Autónomas y provincias. La Fiscalidad, la excesiva Deuda Pública, la reforma de las Pensiones y de la Seguridad Social, el atractivo de nuestro país y su Seguridad Jurídica para atraer inversiones son aspectos fundamentales que afectará al desarrollo de nuestro país, y de nuestra Provincia.

1. PROVINCIA, LOCALIDADES, MANCOMUNIDADES Y FORMAS JURÍDICAS

1.1 PROVINCIA.

Tras el vigoroso rebote del año 2021 después del fatídico 2020, en el año 2022 sigue creciendo la economía, y las empresas y actividades en la provincia de Córdoba. Sin embargo este crecimiento es inferior con bastante menor intensidad, y hay algunos síntomas de alerta que preocupan que veremos si se confirman en el próximo año.

Este menor incremento se cuantifica en una subida en **Empresas (250,+0.5%)** y en lo que respecta a la variable de Actividades se incrementa un poco más llegando a **(1.238,+1.3%)**.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº EMPRESAS	50.540	48.737	49.941	51.822	52.390	52.252	53.091	53.108	52.137	55.078	55.328
DIF. EMP.	-892	858	1.204	1.881	568	-138	839	17	-971	2.941	250
% DIF EMP.	-1.7%	1,80%	2,50%	3,80%	1,10%	-0.3%	1.6%	0.03%	-1.8%	5.6%	0.5%
ACTIVIDADES	75.762	77.232	79.691	83.168	85.070	85.587	87.303	87.788	86.560	92.928	94.166
DIF. ACT.	-686	1.470	2.459	3.477	1.902	517	1.716	485	-898	6.038	1.238
% DIF ACT.	-0.9%	1,90%	3,10%	4,40%	2,30%	0.6%	2%	0.6%	-1%	6.9%	1.3%
% PIB	-3%	-1,4%	1,4%	3,8%	3,%	3%	2.3%	2.0%	-11.3%	6.4%	5.8%

Este año hemos determinado no solo las diferencias entre un año y otro sino también las **Altas y las Bajas** que han determinado esas diferencias. En el apartado de Empresas ha habido en Altas (+5.198) y en Bajas (-4.948)

<u>Emp 2022</u>	<u>Altas Emp</u>	<u>Bajas Emp</u>	<u>Dif 22-21</u>
55.328	5.198	-4.948	250

<u>Act 22</u>	<u>Altas 1</u>	<u>Altas 2</u>	<u>Altas Totales</u>	<u>Bajas 1</u>	<u>Bajas 2</u>	<u>Bajas Totales</u>	<u>Dif 22-21</u>
94.166	7.042	1.442	8.484	-6.986	-260	-7.246	1.238

En cuanto a las Actividades ha habido en Altas (+8.484), y en Bajas (-7.246). Dentro de las Altas se distinguen las A1 (+7.042) que son las altas de las nuevas empresas, y las A2 (+1.442) que son las altas nuevas de las empresas que ya existían. Para las Bajas se ha seguido la misma metodología con B1 y B2.

1.2 LOCALIDADES

Si bien en 2021 prácticamente en todas las localidades suben tanto las empresas como las actividades, en el 2022 el escenario es bastante diferente y solo crecen en la mitad de las localidades (ambas variables) y descendiendo en la otra mitad.

En lo que hace referencia al número de **Empresas**, suben en (38) descendiendo en (34) y manteniéndose en (5).

En cuanto al número de **Actividades**, el comportamiento es bastante similar, creciendo en (35) localidades, descendiendo en (-40) y permaneciendo igual en (2).

- En el lado de incrementos de empresas y actividades tanto en valor absoluto como porcentual, destacan las localidades de Córdoba Capital, Lucena, y Baena dentro de las localidades con mayor población. Las localidades con menos población que las anteriores que tienen un comportamiento muy positivo son Iznajar, Santaella, la Rambla y Hornachuelos.

Municipio	Emp 22	Dif 22-21	%Var 22-21	Act 22	Dif 22-21	%Var 22-21	Pob 22
CORDOBA	24.254	237	1%	38.201	976	2.6%	319.515
LUCENA	3.622	65	1.8%	5.818	116	2%	42.645
POZOBLANCO	1.688	26	1.6%	2.922	64	2.2%	17.102
FUENTE PALMERA	861	6	0.7%	1.552	41	2.7%	9.879
BAENA	1.566	26	1.7%	2.403	36	1.5%	18.764
IZNAJAR	270	8	3.1%	415	28	7.2%	4.002
SANTAELLA	333	13	4.1%	529	28	5.6%	4.637
RAMBLA (LA)	741	12	1.6%	1.200	27	2.3%	7.525
RUTE	712	5	0.7%	1.109	26	2.4%	9.801
AGUILAR	903	-2	-0.2%	1.398	22	1.6%	13.318
BENAMEJI	400	8	2%	570	22	4%	4.974
HORNACHUELOS	348	17	5.1%	534	22	4.3%	4.450

- En el lado de los descensos tanto de empresas como actividades destacan Montilla, Villanueva de Córdoba, Priego y Peñarroya-Pueblonuevo.

Municipio	Emp 22	Dif 22-21	%Var 22-21	Act 22	Dif 22-21	%Var 22-21	Pob 22
MONTILLA	1.914	-28	-1.4%	3.323	-39	-1.2%	22.490
VILLANUEVA DE CORDOBA	673	-16	-2.3%	1.077	-38	-3.4%	8.587
PRIEGO DE CORDOBA	1.716	-18	-1%	2.811	-32	-1.1%	22.092
CARLOTA (LA)	1.103	4	0.4%	1.814	-24	-1.3%	14.324
PUENTE-GENIL	2.189	7	0.3%	3.440	-19	-0.5%	29.748
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	633	-13	-2%	1.159	-15	-1.3%	10.419

1.3 MANCOMUNIDADES

Si en el 2021 en todas las mancomunidades hubo un fuerte incremento tanto en empresas como actividades, en el 2022 solamente crecen en ambas variables en Córdoba capital y 4 mancomunidades. Córdoba Capital es la que más crece con un apreciable 2.6% en actividades, en un segundo escalón estarían La Subbética y Guadajoz y Campiña Este en torno al 1%, y después irían Los Pedroches y Vega de Guadalquivir con crecimientos más modestos.

Valle del Guadiato y Alto Guadalquivir descienden en empresas, pero suben en actividades si bien en ambas variables de manera modesta, y por último la Campiña Sur desciende en ambas variables aunque levemente.

<u>Mancomunidad</u>	<u>Emp 22</u>	<u>Dif 22-21</u>	<u>%Var 22-21</u>	<u>Act 22</u>	<u>Dif 22-21</u>	<u>%Var 22-21</u>	<u>Pob 22</u>
CORDOBA CAPITAL	24.254	237	1%	38.201	976	2.6%	319.515
SUBBETICA	8.982	41	0.5%	15.104	151	1%	120.858
LOS PEDROCHES	4.443	15	0.3%	7.656	44	0.6%	51.724
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	2.632	32	1.2%	4.232	37	0.9%	36.146
VEGA DEL GUADALQUIVIR	4.635	8	0.2%	8.161	20	0.2%	69.800
VALLE DEL GUADIATO	1.782	-2	-0.1%	3.258	17	0.5%	28.441
ALTO DEL GUADALQUIVIR	2.745	-20	-0.7%	4.516	7	0.2%	42.471
CAMPIÑA SUR	7.598	-26	-0.3%	12.900	-11	-0.1%	103.509

1.4 FORMAS JURÍDICAS

Las dos formas jurídicas más importantes porcentualmente son los autónomos que superan el 56.5% del total de empresas, y las Sociedades Limitadas que representan el 31.3%. Un síntoma preocupante es la caída en empresas en Autónomos (-112,-0.4%), ya que es la principal forma jurídica que detecta antes las épocas de crisis. Las Sdades. Limitadas sin embargo tiene un comportamiento bastante bueno subiendo (308,+1.8%)

Las Sdades Anónimas vuelven a caer como lo hacían tradicionalmente durante muchos años con excepción del año pasado (-6,-06%). Las Cooperativas tienen una importante caída (-20,-3.3%). Las Comunidades de Bienes ni crecen ni decrecen, porque ha habido Altas (167) y Bajas (-167). A pesar de que los autónomos caen, los Autónomos Extranjeros tienen un magnífico comportamiento, creciendo (54,+6.3%). Las Asociaciones también tienen un buen incremento (42,+5.5%)

Formas Jurídicas	Emp 2022	%FJ EMP 22	Altas Emp	Bajas Emp	Dif 22-21	%Var 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19	Act 22
Autónomos	31.233	56.5%	3.172	-3.284	-112	-0.4%	2.028	-618	1.298	43.474
Sdad. Limitada	17.327	31.3%	1.414	-1.106	308	1.8%	659	-281	686	37.261
Comunidad de Bienes	2.152	3.9%	167	-167	0	0%	89	-2	87	3.193
Sdad. Anónima	1.000	1.8%	40	-46	-6	-0.6%	4	-76	-78	3.891
Autónomo Extranjero	906	1.6%	225	-171	54	6.3%	102	18	174	1.243
Asociaciones	799	1.4%	63	-21	42	5.5%	36	6	84	1.390
Sdades. Civiles	685	1.2%	30	-49	-19	-2.7%	7	-10	-22	1.037
Sdad. Cooperativa	582	1.1%	30	-50	-20	-3.3%	11	1	-8	1.626
Uniones Temporales de	266	0.5%	36	-41	-5	-1.8%	-7	-12	-24	356
Otros Tipos	378	0,8%	21	-13	8	0,2%	12	3	23	695
Totales	55.328	100%	5.198	-4.948	250	0.5%	2.941	-971	2.220	94.166

2. CÓRDOBA CAPITAL

2.1 DATOS GENERALES

- Córdoba Capital, pasa de un fuerte crecimiento en empresas (1.427,+6.3%) y en actividades (2.400,+6.9%) en 2021, a un crecimiento más modesto en 2022 con subida en empresas (237,+1%) y en actividades (976,+2.6%)
- En términos absolutos si lo comparamos con el resto de localidades o mancomunidades es la que más crece con mucha diferencia debido a la enorme diferencia de población a la que tiene que atender esas empresas. En el aspecto porcentual, está un poco por encima con respecto a las mancomunidades, y más o menos en la media de crecimiento de las otras localidades que sí crecen.

POBLACION									
319.515									
EMPRESAS	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17	DIF 19-18	DIF 20-19	DIF 21-20	DIF 22-21
24.254	647	896	266	24	553	132	-298	1.427	237
ACTIVIDADES	DIF 14-13	DIF 15-14	DIF 16-15	DIF 17-16	DIF 18-17	DIF 19-18	DIF 20-19	DIF 21-20	DIF 22-21
38.201	1.155	1.447	927	348	1.070	271	-164	2.400	976

2.2 FORMAS JURÍDICAS

El comportamiento con respecto al resto de la provincia es similar en las dos principales formas jurídicas, descendiendo los **Autónomos** (-50,-0.4%) y subiendo las Sdades. Limitadas (243,+2.9%).

Tenemos que lamentar de nuevo, la caída por séptimo año consecutivo de las **Sdades. Anónimas** que bajan (-10,-1.5%). No nos cansaremos de reiterar que la caída continua de esta forma jurídica es un lastre muy importante para nuestra economía , y que todas las instituciones y autoridades deben de aunar esfuerzos para hacer nuestra tierra atractiva, para que se puedan desarrollar proyectos que atraigan grandes inversiones de este tipo de empresas.

También al igual que en la provincia, crecen los autónomos extranjeros (49,+10.8%) y las Asociaciones (26,+5.4%). Las Comunidades de Bienes, y Sdades. Civiles descienden un poco, y las Cooperativas se mantienen.

Formas Jurídicas	Emp 2022	%FJ EMP 22	Dif 22-21	%Var 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19	Act 22
Autónomos	12.013	49.5%	-50	-0.4%	885	-228	607	15.970
Sdad. Limitada	8.768	36.2%	243	2.9%	422	-62	603	16.417
Comunidad de Bienes	947	3.9%	-14	-1.5%	31	21	38	1.374
Sdad. Anónima	646	2.7%	-10	-1.5%	-7	-59	-76	1.553
Asociaciones	510	2.1%	26	5.4%	21	4	51	808
Autónomo Extranjero	503	2.1%	49	10.8%	49	18	116	674
Sdades. Civiles	234	1%	-10	-4.1%	8	1	-1	353
Sdad. Cooperativa	233	1%	0	0%	11	12	23	457
UTES	172	0.7%	-3	-1.7%	0	-10	-13	225
Otros Tipos	228	0,9%	6	2,6%	7	5	18	370
Totales	24.254	100%	237	1%	1.427	-298	1.366	38.201

2.3 GRUPOS DE ACTIVIDAD

Si bien en 2021 se creció en todos los Grupos, en 2022 se crece en 7 grupos, se desciende en 3 grupos y se mantiene igual en 1.

GRUPO DE ACTIVIDAD	Act 22	Dif 22-21	%Var 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19	%G22
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	111	0	0%	16	7	23	0.3%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	321	54	20.2%	52	-1	105	0.8%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION MINERALES NO ENERGETICOS	144	3	2.1%	7	-9	1	0.4%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORA DE METALES, MECANICA DE PR.	522	11	2.2%	27	3	41	1.4%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.523	-18	-1.2%	97	-8	71	4%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	3.080	38	1.2%	310	9	357	8.1%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	13.954	81	0.6%	738	-223	596	36.5%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1.732	-35	-2%	46	-53	-42	4.5%
GRUPO 18-INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS	10.382	678	7%	683	117	1478	27.2%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	5.750	171	3.1%	369	4	544	15.1%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTEN. 2º SECC. IAE	682	-7	-1%	55	-10	38	1.8%
Totales	38.201	976	2.6%	2.400	-164	3.212	100%

Destacar un año más el **buen comportamiento** del **Grupo 18** (678,+7%), especialmente en los alquileres y las promociones inmobiliarias, y el **Grupo 11** Energía y Aguas (54,+20.2%) por las placas solares en la Producción de Energía y en las Comercializadoras de Energía y Gas. Estos dos grupos tienen subidas muy parecidas en ambos casos al año pasado. En menor medida crece el **Grupo 19** Otros servicios (171,+3.1%), que crece la mitad del año pasado.

El importante **Grupo 16** Comercio Restaurantes Hostelería y Reparaciones crece, al contrario que en la provincia, pero dicho crecimiento es muy escaso (81,0.6%), muy lejos del año anterior.

En el lado de las **caídas** podemos destacar la del **Grupo 17** Transportes y Comunicaciones (-35,-2%), y el importante **Grupo 14** Otras industrias manufactureras (-18,-1.2%)

2.4 POR CÓDIGOS POSTALES

- En el análisis de la actividad económica por **Códigos Postales** resalta:

- Incrementos**

El que más crece, si analizamos el valor absoluto y porcentual, es el **CP 14011** (153,5.6%) Arruzafilla, Noroeste, Figueroa, San Rafael de la Albaida y Trassierra.

El que tiene más crecimiento en términos absolutos es **CP 14014** (187,3.7%) Pol. Las Quemadas, Carrera del Caballo, y Fátima con un crecimiento un poco mejor que el año pasado

También crecen el **CP 14012** (108,+4.7%) Naranjo Asomadilla Brillante Bajo, aunque tiene un crecimiento menos de la mitad del año anterior, y el **CP 14008** (76,+4%) que corresponde a la zona Centro.

El **CP 14005** Ciudad Jardín Poniente y Pol. Ind. Carretera Palma crece (74,+2%), pero lejísimos de los (+381) del año anterior que ocupó el primer puesto en crecimiento.

<u>Código Postal</u>	<u>Act 22</u>	<u>Dif 22-21</u>	<u>% Var 22-21</u>	<u>Dif 21-20</u>	<u>Dif 20-19</u>	<u>Dif 22-19</u>	<u>% CC</u>
14014	5.283	187	3.7%	161	14	362	13.83%
14011	2.885	153	5.6%	117	16	286	7.55%
14012	2.413	108	4.7%	235	43	386	6.32%
14008	1.973	76	4%	81	-15	142	5.16%
14005	3.823	74	2%	381	20	475	10.01%
14003	1.608	62	4%	98	-65	95	4.21%
14001	2.997	45	1.5%	80	-40	85	7.85%
14006	2.429	39	1.6%	135	-13	161	6.36%
14007	1.816	38	2.1%	101	-65	74	4.75%

- Descensos:**

Hay dos Códigos Postales que destacan en las caídas, con una pérdida de (-13) en ambos casos y son el **CP 14009** Sector Sur y el **CP 14029** Las Jaras, Cañuelo Bajo, Santo Domingo Extrarradio

<u>Código Postal</u>	<u>Act 22</u>	<u>Dif 22-21</u>	<u>% Var 22-21</u>	<u>Dif 21-20</u>	<u>Dif 20-19</u>	<u>Dif 22-19</u>	<u>% CC</u>
14009	840	-13	-1.5%	72	-44	15	2.2%
14029	197	-13	-6.2%	150	14	151	0.52%

3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

3.1 INCREMENTOS

Se pasa del año 2021 en el que la mayoría de epígrafes crecieron y muchos de ellos con fuerza, a un año **2022** en el que sigue habiendo más epígrafes que crecen, pero estos lo hacen con menor intensidad. Por otro lado se incrementan bastante los epígrafes que descienden con respecto al año anterior.

Epígrafes	Emp 22	Dif 22-21	Act 22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	8.053	387	8.434	415	675	93	1.183
18332 - PROMOCION INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES	1.559	60	2.616	154	241	-78	317
18611 - ALQUILER DE VIVIENDAS	608	43	726	81	73	10	164
18495 - SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	414	61	446	77	100	74	251
1631 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	1.077	39	1.171	65	72	14	151
18499 - OTROS SERVICIOS INDEPENDIENTES NCOP	849	41	994	65	134	-3	196
1911 - SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1.688	56	1.802	64	165	51	280
11514 - OTRAS PRODUCCIONES DE ENERGIA	696	62	796	62	13	-28	47
1834 - SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	779	40	863	55	75	9	139
18541 - ALQUILER AUTOMOVILES SIN CONDUCTOR EXP R	268	37	299	48	36	21	105
16541 - COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	1.295	34	1.491	45	99	6	150
18331 - PROMOCION INMOBILIARIA DE TERRENOS	447	16	718	45	78	-129	-6
1685 - ALOJAMIENTOS TURISTICOS EXTRAHOTELEROS	350	22	399	37	49	3	89
1842 - SERVICIOS FINANCIEROS Y CONTABLES	639	18	716	34	45	16	95
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	1.177	20	1.247	33	127	7	167
15041 - INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	1.069	13	1.273	32	74	1	107

Alquiler de locales industriales (+415) vuelve a ser el que más crece con diferencia, aunque es inferior al año pasado, continuando la tendencia de los últimos 8 años, a excepción del año 2020 que tuvo un crecimiento muy modesto. Hay que destacar también la tercera posición en subidas del **Alquiler de viviendas** (+81), bastante similar a la subida del año anterior. Destacan también las Promociones Inmobiliarias de Edificaciones (+154), la Promoción Inmobiliaria de Terrenos (+45), y las Inmobiliarias (+55), lo que demuestra el dinamismo y la complejidad que se está volviendo el **mercado de la vivienda**.

El boom y constante crecimiento del **comercio online** cuya tendencia se ha intensificado a raíz de la pandemia, se refleja por quinto año consecutivo, en las imparable y espectaculares subidas del Servicio de Recadería Reparto y Manipulado de Correos (+77). También destacan los Intermediarios del Comercio (+65), Servicios Agrícolas y Ganaderos (+64), con una excelente tendencia durante muchos años lo que indica la importancia de estos sectores en nuestra provincia, y Otras Producciones de Energía (+62).

El Alquiler de Automóviles sin conductor crece (+48) y el Com. Men. Vehículos terrestres (+45). De nuevo destaca la importancia del Turismo en nuestra provincia con la subida de nuevo de los Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (+37) Los epígrafes relacionados con la construcción crecen mucho menos que el año pasado y solo destaca Albañiles (33) y Electricistas (+32).

3.2 DESCENSOS

Epígrafes	Emp 22	Dif 22-21	Act 22	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19
16732 - OTROS CAFES Y BARES	3.053	-87	3.416	-93	175	-244	-162
1722 - TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	1.994	-48	2.499	-51	60	-81	-72
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	1.221	-43	1.519	-41	154	-170	-57
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS, ART.PAPELERIA	574	-32	634	-31	17	-15	-29
16465 - COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	532	-30	608	-29	-1	-27	-57
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	1.166	-33	1.289	-26	82	-12	44
16592 - COM.MEN.MUEBLES Y MAQUINAS DE OFICINA	391	-21	429	-25	14	-21	-32
16723 - CAFETERIAS DE UNA TAZA	159	-26	187	-25	17	127	119
1999 - OTROS SERVICIOS N.C.O.P.	500	-23	542	-21	35	-16	-2
16431 - COM.MEN.PESCADOS	176	-18	235	-19	6	-6	-19
16531 - COM.MEN.MUEBLES (EXCEPTO OFICINA)	458	-12	569	-19	36	-12	5
19642 - SERVICIOS DE TELEVISION	32	-5	37	-19	14	3	-2
17611 - SERV. TELEFONICOS EN DOMICILIOS PARTICUL	23	-2	25	-17	17	-1	-1

Otros Cafés y bares, ocupa la primera posición en las caídas (-93). Tras dos años muy malos en los años 2019 y 2020, se pasó a la recuperación en el 2021, para pasar de nuevo a nueva caída en el 2022. También caen las Cafeterías de una taza (-25). La segunda posición en las caídas la vuelve a ocupar el Transporte de Mercancías por Carretera (-51) que tiene una dilatada tendencia de caídas que solo se interrumpió en 2021.

Las caídas en el Comercio Minorista se centra en las tiendas de ropa (-41), Venta de periódicos libros y artículos de Papelería (-31) Venta de Tabaco en máquinas automáticas (-29) y Venta de Ptos. Alimenticios y Bebidas (-26) venta de Muebles (-25) y Pescaderías (-19)

3.3 ALTAS Y BAJAS

Las Bajas más numerosas se dan en **Otros Cafés y Bares** con (-507) en total, de las cuales (-490) son de empresas que ya no ejercen su actividad en nuestra provincia, y (-17) son bajas de actividades de empresas que todavía sí tienen otras actividades en nuestra provincia. En este epígrafe hubo (+414) altas todas correspondientes a empresas nuevas.

Las altas más numerosas son en el Alquiler de locales industriales con un total de (+701), de los cuales corresponden a (+537) actividades de empresas nuevas.

En el cuadro de más abajo se reflejan los epígrafes con más bajas.

<u>Epígrafes</u>	<u>Act 22</u>	<u>Altas 1</u>	<u>Altas 2</u>	<u>Altas Totales</u>	<u>Bajas 1</u>	<u>Bajas 2</u>	<u>Bajas Totales</u>	<u>Dif 22-21</u>
16732 - OTROS CAFES Y BARES	3416	414	0	414	-490	-17	-507	-93
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	8434	537	164	701	-286	0	-286	415
15011 - CONSTRUCCION COMPLETA, REPAR. Y CONSERV.	1840	192	15	207	-192	0	-192	15
1722 - TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	2499	118	15	133	-184	0	-184	-51
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	1519	107	34	141	-182	0	-182	-41
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	1247	179	24	203	-170	0	-170	33
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	1289	104	16	120	-146	0	-146	-26
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	1563	134	0	134	-136	-8	-144	-10
1911 - SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1802	163	33	196	-132	0	-132	64
1631 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	1171	161	17	178	-113	0	-113	65

4. GRUPO DE ACTIVIDAD CÓRDOBA Y PROVINCIA.

En el 2021 se creció con fuerza y en todos los grupos, sin embargo en el **2022** solo se crece en 7 Grupos y en general de manera más moderada, y se desciende en 4 grupos.

GRUPO DE ACTIVIDAD	Act 22	Dif 22-21	% Var 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19	%G22
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	1.065	24	2.3%	55	9	88	1.1%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	1.038	89	9.4%	33	-27	95	1.1%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSF. MINERALES NO ENERGETICOS, IND. QUIMICA	717	1	0.1%	15	-16	0	0.8%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORA DE METALES, MECANICA DE PRECISION	1.820	11	0.6%	85	-16	80	1.9%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.717	-29	-0.6%	256	-30	197	5%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	8.789	130	1.5%	664	-16	778	9.3%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	36.546	-285	-0.8%	1.942	-689	968	38.8%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.452	-77	-1.7%	204	-120	7	4.7%
GRUPO 18-INST.FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS, ALQUILERES	21.167	1130	5.6%	1.745	19	2.894	22.5%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	12.610	255	2.1%	974	5	1.234	13.4%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTEN. 2ª SECC. IAE	1.245	-11	-0.9%	65	-17	37	1.3%
Totales	94.166	1.238	1.3%	6.038	-898	6.378	100%

Los Grupos 18 y 19 son los que más crecen en valor absoluto y en porcentaje, aunque menos que el año anterior. Estos dos Grupos mantienen esta excelente tendencia los últimos 11 años, a excepción del 2020. El **Grupo 18 Instituciones Financieras, Seguros, Servicios a Empresas y Alquileres**, crece **(1.130,+5.6%)**. Al ser tan heterogéneo este grupo, para entender bien su comportamiento es mejor desagregarlo en **subgrupos**: Las Instituciones Financieras crecen (+7), Seguros sube (+21), Promoción Inmobiliaria (+254), Servicios a Empresas (+259), y Alquileres (+521).

El **Grupo 19 Otros servicios** crece una cuarta parte del año pasado **(255,+2.1%)**. Si analizamos los **subgrupos** tienen diferentes crecimientos, los Servicios Agrícolas Ganaderos y Forestales crecen (+72), Limpieza (+25), Educación (+36), Sanidad (+21), Asistencia y Servicios Sociales (+18), Recreativos y Culturales (+52), Personales (+27), y Parques, ferias, servicios relacionados con el espectáculo y otros (+4).

El importante **Grupo 15 Construcción** crece (130,+1.5%), pero muy lejos de los (+664) del año anterior. El otro grupo que crece bastante es el **Grupo 11 Energía y Aguas (89,+9.4%)**, especialmente por Otras Producciones de Energía (+62) y Comercializadoras de Energía (+12) y de Gas (+11).

De los 4 Grupos que **descienden**, la caída más importante por su peso en nuestra provincia es la del **Grupo 16 de Comercio Restauración Hostelería y Reparaciones** (-285,-0.8%). En el 2021 se recuperó después de los dos años anteriores bastante malos, pero en el 2022 vuelve a caer. Haciendo un análisis más detallado por **Subgrupos** observamos que el Comercio Mayorista sube (+30), Intermediarios del Comercio (+65), Comercio Minorista de Ptos. Alimenticios Bebidas y Tabacos (-159), Comercio Minorista de Ptos industriales no alimenticios (-98), Comercio Mixto integrado, ambulante, mercadillos, expositores y por correo (-54), Restaurantes cafeterías y otros servicios de alimentación (-110), Hospedaje (+38),y Reparaciones (+3).

El segundo grupo que más decrece es el **Grupo 17 Transportes y Comunicaciones** (-77,-1.7%), principalmente por la caída del Transporte de mercancías por carretera (-51).

5. MUJER

5.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

En conjunto los Autónomos en empresas en el **2022** bajan (-112,-0.4%), contrastando con la fuerte subida del año 2021 (2.028,+6.9%). El comportamiento es malo tanto en hombres como mujeres, siendo un poco mejor en las **mujeres (-22,-0.2%)**, ya que el descenso en los hombres llega a (-90,-0.4%). En las mujeres tenemos (+1.231) Altas, y (-1.254) Bajas, lo que significa que ha habido bastante movimiento de altas y bajas si lo comparamos con el total de autónomas (10.933).

Aunque en empresas los autónomos descienden, en actividades tienen un levísimo crecimiento tanto hombres como mujeres.

Autónomos Empresas						
	Emp 22	% H/M	Altas Emp	Bajas Emp	Dif 22-21	% Var Dif
MUJER	10.933	35%	1.231	-1.254	-22	-0.2%
HOMBRE	20.300	65%	1.941	-2.030	-90	-0.4%
Totales	31.233	100%	3.172	-3.284	-112	-0.4%

Autónomos Actividades				
	Act 22	% H/M	Dif 22-21	% Var Dif
MUJER	14.635	34%	32	0.2%
HOMBRE	28.839	66%	10	0,03%
Totales	43.474	100%	42	0.1%

5.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN LAS MUJERES

En el cuadro de más abajo, aparecen los epígrafes de actividad en las que desarrollan más actividades las mujeres. Destaca sobremanera el Alquiler de locales industriales, después cerca del millar de peluquerías y solo otras 3 epígrafes están por encima de las 500 actividades que son Otros cafés y Bares, Comercio Men. de Ropa, y Salones e Institutos de Belleza.

<u>Epigrafe</u>	<u>Act 2022</u>	<u>Dif 22-21</u>	<u>Dif 21-20</u>	<u>Dif 20-19</u>	<u>Dif 22-19</u>	<u>Total H/M</u>	<u>%M</u>
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.779	171	263	-16	418	6.456	43%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	946	-9	58	32	81	1.439	66%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	746	-8	67	-55	4	2.237	33%
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	727	-26	70	-14	30	951	76%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	543	20	60	19	99	569	95%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	467	-19	33	-18	-4	879	53%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	255	2	14	-6	10	519	49%
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	244	-7	11	-16	-12	433	56%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	221	-3	4	-18	-17	365	61%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC. SIN ESTABLEC.	218	-15	28	-13	0	516	42%
16521 - FARMACIAS	212	3	5	-4	4	359	59%
19339 - OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	212	1	25	-5	21	349	61%
16597 - COM.MEN.SEMILLAS,ABONOS,FLORES, PLANTAS	196	-11	20	11	20	418	47%
16472 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	160	-6	-2	0	-8	293	55%
1922 - SERVICIOS DE LIMPIEZA	155	1	10	-14	-3	255	61%
16446 - COM.MEN.MASAS FRITAS	153	5	-1	-18	-14	256	60%
16523 - COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	153	4	4	1	9	210	73%
16514 - COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	148	-8	7	-16	-17	162	91%
16516 - COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	144	4	8	-4	8	262	55%
2511 - AGENTES COMERCIALES	141	-8	2	-5	-11	814	17%

5.3 INCREMENTOS

Las subidas son mucho más modestas. Vuelven a destacarse el Alquiler de locales industriales (+170). Si crecen, al igual que en años anteriores, los Salones e Institutos de Belleza (+20) aunque un tercio menos que el año anterior.

Resalta también, el incremento de las Agencias de viaje (11) después de la pandemia, y el de Alojamientos turísticos Extrahoteleros (+10)

Epigrafe	Act 2022	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19	Total H/M	%M
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.779	171	263	-16	418	6.456	43%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	543	20	60	19	99	569	95%
1755 - AGENCIAS DE VIAJES	37	11	1	-4	8	64	58%
1685 - ALOJAMIENTOS TURISTICOS EXTRAHOTELEROS	62	10	5	-4	11	119	52%
1862 - ALQUILER INMUEBLES RUSTICOS	33	9	4	-1	12	63	52%
16531 - COM.MEN.MUEBLES (EXCEPTO OFICINA)	84	8	2	6	16	234	36%
16631 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS SIN ESTABLEC.	64	8	6	-2	12	234	27%
16524 - COM.MEN.PLANTAS Y HIERBAS,HERBORARIOS	86	7	3	2	12	115	75%
16465 - COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	80	6	3	7	16	326	25%
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	28	5	2	-1	6	873	3%
16446 - COM.MEN.MASAS FRITAS	153	5	-1	-18	-14	256	60%
18495 - SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MANIP. CORRES	47	5	23	7	35	253	19%
18541 - ALQUILER AUTOMOVILES SIN CONDUCTOR EXP R	14	5	4	0	9	53	26%
19321 - ENSEÑANZA FORMACION PROF. NO SUPERIOR	35	5	-2	-2	1	88	40%
19731 - SERVICIOS FOTOGRAFICOS	82	5	9	-9	5	272	30%

5.4 DESCENSOS

Las caídas son un poco superiores al año anterior. Destacar que los epígrafes que más descienden en el 2022, el año anterior crecieron todos. Las mayores caídas son del Com. Men. Prendas de vestir (-26), Com. Men. Ptos alimenticios y Bebidas (-19) y las panaderías pastelería y confitería (-17).

Epígrafe	Act 2022	Dif 22-21	Dif 21-20	Dif 20-19	Dif 22-19	Total H/M	%M
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	727	-26	70	-14	30	951	76%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	467	-19	33	-18	-4	879	53%
16441 - COM.MEN.PAN,PASTELES,CONFITERIA,LACTEOS	134	-17	6	-6	-17	244	55%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC.SIN ESTABLEC.	218	-15	28	-13	0	516	42%
1844 - SERVICIOS PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLIC.	82	-15	23	8	16	224	37%
16592 - COM.MEN.MUEBLES Y MAQUINAS DE OFICINA	22	-11	1	-1	-11	144	15%
16597 - COM.MEN.SEMILLAS,ABONOS,FLORES,PLANTAS	196	-11	20	11	20	418	47%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	946	-9	58	32	81	1439	66%
16514 - COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	148	-8	7	-16	-17	162	91%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	746	-8	67	-55	4	2237	33%
2511 - AGENTES COMERCIALES	141	-8	2	-5	-11	814	17%

AUTÓNOMOS EXTRANJEROS

5.1 PROVINCIA DATOS GLOBALES

A diferencia de los Autónomos que bajaron en (-112;-0.4%), los autónomos extranjeros crecieron (54;+6.3%), siendo más acentuado este crecimiento en los hombres (+46), mientras que las mujeres crecieron (+8).

Autónomos Extranjeros Empresas						
	Emp 22	% H/M	Altas Emp	Bajas Emp	Dif 22-21	% Var Dif
MUJER	351	39%	83	-75	8	2.3%
HOMBRE	555	61%	142	-96	46	9%
Totales	906	100%	225	-171	54	6.3%

Autónomos Extranjeros Actividades				
	Act 22	% H/M	Dif 22-21	% Var Dif
MUJER	489	39%	28	6.1%
HOMBRE	754	61%	83	12.4%
Totales	1.243	100%	111	9.8%

5.2 ACTIVIDADES QUE MÁS DESARROLLAN

Dentro de las actividades más desarrolladas por los autónomos extranjeros destacan: Otros cafés y bares con (135), seguida muy de cerca con Servicios de Recadaría y reparto con (123), con una espectacular subida de (+43), confirmándose la tendencia de los años anteriores. Resaltar que en este epígrafe, el 27,6% de todas las formas jurídicas son de autónomos extranjeros.

<u>Epígrafes</u>	<u>Act 22</u>	<u>Dif 22-21</u>	<u>Dif 21-20</u>	<u>Dif 20-19</u>	<u>Dif 22-19</u>	<u>Total FJ 22</u>	<u>%FJ 22</u>
16732-OTROS CAFES Y BARES	135	4	27	3	34	3.416	4%
18495-SERVICIOS RECAD.,REPARTO Y MAN.	123	43	21	29	93	446	27.6%
16622-COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTR.	93	-3	6	-3	0	757	12.3%
16471-COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS.	68	0	0	1	1	1.289	5.3%
16533-COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETE.	39	-2	2	0	0	999	3.9%
16639-COM.MEN.OTRAS MERCANCIAS SIN E.	36	-1	8	-13	-6	230	15.7%
15013-ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CO.	29	5	9	1	15	1.247	2.3%