

CONCLUSIONES GENERALES DEL AÑO 2016

1. PROVINCIA LOCALIDADES Y MANCOMUNIDADES

A) PROVINCIA.

En el 2017 se estanca el crecimiento de la senda de crecimiento iniciada en el último trimestre de 2013 cuando se salió de la recesión. De cuatro Aunque este crecimiento pierde vigor con comparación con el magnífico año 2015 en donde se confirmó que habíamos salido definitivamente de la crisis con un fuerte crecimiento del 3.4% del PIB en España.

Esta menor fuerza puede explicarse en parte a las incertidumbres ocasionadas al haber un gobierno central en funciones durante casi todo el año, con las consecuentes repercusiones lógicas en la economía por la falta de decisiones importantes en este ámbito . Aunque este hecho no afecta tanto como podría esperarse al PIB nacional el cual se reduce al 3,3%, si parece afectar en gran medida a nuestra provincia ya que la intensidad de crecimiento se reduce bastante en comparación con el año anterior y en Córdoba se constata un crecimiento en empresas de solo el 1.1% y en actividades del 2.3%.

	2013	2014	2015	2016
Nº EMPRESAS	48.737	49.941	51.822	52.390
DIF. EMP.	858	1.204	1.881	568
% DIF EMP.	1,8%	2,5%	3,8%	1,1%
ACTIVIDADES	77.232	79.691	83.168	85.070
DIF. ACT.	1.470	2.459	3.477	1.902
% DIF ACT.	1,9%	3,1%	4,4%	2,3%
% PIB	-1,7%	1,4%	3,4%	3,3%

B) LOCALIDADES

Con respecto al comportamiento de las 75 localidades que componen nuestra provincia en lo que hace referencia al número de **Empresas** descienden en (23) localidades aunque levemente (diez más que el año pasado), en (5) permanece igual y en (47) localidades se incrementa.

En cuanto al número de **Actividades** tiene un comportamiento muy parecido descienden en (19), permanecen igual en (0) y aumentan en (50).

- En el lado de **incrementos** de empresas y actividades sobresalen Puente Genil y Fuente Palmera, siendo también importante los de Priego, Pozoblanco, Cabra, Córdoba y Palma del Río. De las localidades con menor población que las anteriores destaca Montoro Hinojosa y Montemayor.

INCREMENTOS	EMPRESAS	DIF EMP.	%VAR. DIF EMP	ACTIVIDADES	DIF. ACT.	%VAR. DIF ACT
CORDOBA	22.179	266	1.2%	33.300	927	2.9%
PUENTE-GENIL	2.145	62	3%	3.266	126	4%
FUENTE PALMERA	855	36	4.4%	1.437	112	8.5%
POZOBLANCO	1.615	36	2.3%	2.646	49	1.9%
PRIEGO DE CORDOBA	1.629	34	2.1%	2.633	83	3.3%
CABRA	1.393	26	1.9%	2.216	67	3.1%
LUCENA	3.457	23	0.7%	5.282	117	2.3%
PALMA DEL RIO	1.299	22	1.7%	2.126	83	4.1%
MONTORO	647	18	2.9%	988	23	2.4%
HINOJOSA DEL DUQUE	610	17	2.9%	938	26	2.9%

- En el lado de los **descensos** más significativos aunque leves en actividades y en empresas solo destacaríamos Belmez y Montilla. Y solo en empresas y no actividades Peñarroya-Pueblonuevo Castro del Rio y Villafranca.

DESCENSOS	EMPRESAS	DIF EMP.	%VAR. DIF EMP	ACTIVIDADES	DIF. ACT.	%VAR. DIF ACT
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	695	-12	-1.7%	1.167	6	0.5%
CASTRO DEL RIO	539	-10	-1.8%	860	1	0.1%
VILLAFRANCA DE CORDOBA	303	-8	-2.6%	470	5	1.1%
BELMEZ	176	-7	-3.8%	290	-5	-1.7%
MONTILLA	1.849	-6	-0.3%	3.043	-21	-0.7%

C) MANCOMUNIDADES

En el año **2016** a diferencia de los dos años anteriores no sube en todas las mancomunidades en las dos variables. En dos mancomunidades baja levemente en empresas.

MANCOMUNIDAD	EMPRESAS	DIF EMP.	%VAR. DIF EMP	ACTIVIDADES	DIF. ACT.	%VAR. DIF ACT
CORDOBA CAPITAL	22.179	266	1.2%	33.300	927	2.9%
SUBBETICA	8.600	112	1.3%	13.813	330	2.4%
CAMPIÑA SUR	7.386	93	1.3%	12.031	192	1.6%
VEGA DEL GUADALQUIVIR	4.358	62	1.4%	7.273	201	2.8%
LOS PEDROCHES	4.355	61	1.4%	7.172	116	1.6%
ALTO DEL GUADALQUIVIR	2.648	21	0.8%	4.149	61	1.5%
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	2.542	-8	-0.3%	4.007	35	0.9%
VALLE DEL GUADIATO	1.823	-6	-0.3%	3.188	43	1.4%

En las mancomunidades del Valle del Guadiato y la del Guadajoz y Campiña Este descienden ambas en Empresas un (-0.3%). Todas las demás mancomunidades crecen entre 1,2% y el 1,4% menos el Alto Guadalquivir que crece un poco menos (+0.8%).

En actividades si crecen todas la mancomunidades siendo las que más Córdoba (+2.9%), Vega del Guadalquivir (+2.8%) y Subbética (+2.4%) y la que menos Guadajoz y Campiña Este (+0.9%).

Estos datos de crecimiento tanto en empresas como actividades están muy alejados de los conseguidos en el 2015 y en algunos casos se ha reducido en casi el triple.

2. CÓRDOBA CAPITAL

DATOS GENERALES

- En Córdoba Capital, en el año 2016 se sigue creciendo tanto en empresas (266,+1.2%) como en actividades (927,+2.9%) aunque están muy alejados estos crecimientos de los del año pasado, que en ambos casos supero el 4%.

Población:	326.609								
Empresas 2016:	22.179	Dif. Emp.	266	Dif. Emp.	896	Dif. Emp.	647	Dif. Emp.	1.809
		16-15		15-14		14-13		16-13	
Actividades 2016:	33.300	Dif. Act.	927	Dif. Act.	1.447	Dif. Act.	1.155	Dif. Act.	3.529
		16-15		15-14		14-13		16-13	

Por formas jurídicas destaca los autónomos con casi el 50% de las empresas y un buen crecimiento de (328,+3%) seguido de las Sociedades limitadas que representan el 36.4% teniendo un comportamiento muchísimo mas discreto que el año pasado con solo el crecimientos de (52,+0.6%). Las Sociedades Anónimas vuelven a caer con fuerza después de un 2015 bueno, y las Comunidades de Bienes y Sociedades civiles tienen un año 2016 bastante malo.

FORMAS JURIDICAS	<u>Emp. 2016</u>	<u>%FJ EMP 16</u>	<u>Dif.16-15</u>	<u>%Var 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 14-13</u>	<u>Dif 16-13</u>	<u>Act 16</u>
Autónomos	10.912	49.2%	318	3%	339	452	1.109	14.031
Sdad. Limitada	8.079	36.4%	52	0.6%	520	61	633	13.958

Comunidad de Bienes	923	4.2%	-54	-5.5%	-9	46	-17	1.300
Sdad. Anónima	762	3.4%	-34	-4.3%	53	-16	3	1.705
Asociaciones	413	1.9%	26	6.7%	9	31	66	679
Autónomo Extranjero	327	1.5%	7	2.2%	2	36	45	443
Sdades. Civiles	204	0.9%	-72	-26.1%	-46	19	-99	278
Sdad. Cooperativa	187	0.8%	8	4.5%	17	15	40	361
Uniones Temporales de Empresas	165	0.7%	5	3.1%	8	3	16	222
Otros Tipos	207	0	10	-0,2	3	0	13	323
Totales	22.179	100%	266	1.2%	896	647	1.809	33.300

- Por **Grupos de Actividad** crecen en seis grupos descienden en tres y en dos prácticamente permanecen igual.:
 - **Crece** en el, Grupo 18 (431,+6.%) siendo el Alquiler de locales industriales muy importante (+262) dentro de este grupo, Grupo 16 (339,+2.6%), y Grupo 19 (148,+3.3%)
 - **Cae** con más fuerza en el Grupo 11 Energía y Aguas (-23,-9.4%) al igual que el año pasado. La caída del Grupo 15 Construcción es poco significativa en número (-11,0.4%) pero si es llamativa por venir de dos buenos años de crecimientos anteriores.

GRUPO DE ACTIVIDAD	<u>Act 16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>% Var 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 14-13</u>	<u>Dif 16-13</u>	<u>%G16</u>
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	78	11	16.4%	3	-1	13	0.2%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	222	-23	-9.4%	-22	-15	-60	0.7%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION DE MINERALES NO ENERGETICOS; PRODUCTOS DERIVADOS ; INDUSTRIA QUIMICA.	139	1	0.7%	10	-2	9	0.4%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION.	449	-1	-0.2%	9	7	15	1.3%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.430	30	2.1%	115	37	182	4.3%

GRUPO 15-CONSTRUCCION	2.675	-11	-0.4%	160	163	312	8%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA ; REPARACIONES	13.632	339	2.6%	422	315	1076	40.9%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1.800	-21	-1.2%	43	-61	-39	5.4%
GRUPO 18-INST. FINANCIERAS; SEGUROS; SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES	7.611	431	6%	428	455	1314	22.9%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	4.645	148	3.3%	246	234	628	13.9%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	619	23	3.9%	33	23	79	1.9%
Totales	33.300	927	2,9%	1.447	1.155	3.529	100

- En el análisis de la actividad económica por **Códigos Postales** destaca:

- Incrementos:** Es el cuarto año consecutivo en el que prácticamente en todos los Códigos Postales hay subidas, aunque en general menos intensas que las del año pasado. Los más significativos son los dos únicos que superan el 5% de crecimiento, **CP 14011** (147,+6.6%) Arroyo el Moro Arruzafilla Noroeste y el **CP 14012** (86,+5.1%) Naranjo Asomadilla Brillante Bajo (en los dos años anteriores tuvo crecimientos cercanos o superiores al 10%), A menor escala crecen también **CP 14014** (136,+3%) Fátima y Las Quemadas y **CP 14005** (77,+2.5%) Ciudad Jardín Barriada de Electromecánicas Pol.Ind. Carretera Palma,. Estos cuatro Códigos postales son los que tuvieron los crecimientos más importantes los tres últimos años. Destacamos también en quinto lugar el **CP 14010** (58,+2.76%) la zona del Arcángel Fuensanta y Avda. Barcelona.
- Descensos:** Hay muy pocos Códigos Postales que descienden y son muy leves solo destacaría por cuarto año consecutivo el CP14015 (-7) que corresponde a Alcolea.

Código Postal	Act 16	Dif 16-15	% Var 16-15	Dif 15-14	Dif 14-13	Dif 16-13	% C.C
14011	2.382	147	6.6%	131	151	429	6.9%
14014	4.641	136	3%	183	130	449	13.92%
14012	1.763	86	5.1%	140	146	372	5.18%
14005	3.142	77	2.5%	189	140	406	9.47%
14010	2.188	58	2.7%	32	30	120	6.58%

14006	2.176	51	2.4%	100	38	189	6.56%
14003	1.423	49	3.6%	83	65	197	4.24%
14004	2.210	47	2.2%	62	70	179	6.68%
14002	1.487	41	2.8%	46	63	150	4.47%
14013	1.978	29	1.5%	113	55	197	6.02%
14008	1.728	21	1.2%	88	42	151	5.27%
14007	1.738	20	1.2%	61	21	102	5.31%
14009	791	19	2.5%	50	26	95	2.38%
14001	2.806	13	0.5%	124	28	165	8.63%
14015	101	-7	-6.5%	-17	-14	-38	0.33%

3. ACTIVIDADES ECONOMICAS

Del total de **654** epígrafes (o tipos de actividad) que se desarrollaron en nuestra provincia en el 2016 (4 menos que el año pasado), hubo **311** epígrafes que crecieron (64 menos que el años pasado), **158** epígrafes que descendieron y **185** epígrafes se mantuvieron

INCREMENTOS

En el lado de las **subidas** al igual que años anteriores destacan de nuevo: Alquiler de locales industriales que desde que estalló la crisis en 2007 y después en la recuperación económica a partir de 2013 acumula 10 años siendo el epígrafe que más crece con gran diferencia convirtiéndose en el epígrafe de actividad más desarrollado en nuestra provincia. Otras actividades de enseñanza, los Servicios Agrícolas y ganaderos, y en general los epígrafes de Servicios a Empresas siguen siendo de los que más crecen, y fueron además los que primero crecieron en los años de crisis anticipando que se iba a salir de ella. Destacamos también el buen comportamiento por tercer año consecutivo el crecimiento de los Intermediarios del Comercio y Agentes comerciales que fue un sector de los que peor lo pasó en la larga crisis.

En el 2015 por primera vez desde la crisis el Epígrafe de Transporte de mercancías por carretera deja de caer y creció aunque lea levemente y de nuevo en 2016 con la ralentización económica vuelve a caer.

Epígrafes	Emp. 16	Dif 16-15	Act 16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 14-13	Dif 16-13
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	5.568	492	5.851	523	467	526	1.516

16541 - COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	999	84	1.114	90	83	66	239
1911 - SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1.255	79	1.332	82	65	113	260
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	945	58	1.001	67	28	56	151
1631 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	900	68	945	67	91	69	227
1834 - SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA E INDUSTRIA	551	39	598	41	67	30	138
18499 - OTROS SERVICIOS INDEPENDIENTES NCOP	656	34	711	39	44	26	109
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	1.296	33	1.630	39	104	52	195
1999 - OTROS SERVICIOS N.C.O.P.	495	37	524	38	30	69	137
16532 - COM.MEN.APARATOS DE USO DOMESTICO	860	36	1.013	37	24	-5	56
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	1.299	32	1.375	37	34	-8	63
19339 - OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	636	35	706	37	60	43	140
15056 - PINTURA Y REVESTIMIENTO CON PAPEL, TEJIDO	418	34	458	36	28	8	72
18611 - ALQUILER DE VIVIENDAS	339	33	411	36	69	30	135
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE, FERRETERIA, ADORNO	915	16	1.010	30	1	22	53
2511 - AGENTES COMERCIALES	754	32	785	30	47	27	104

DESCENSOS

En las caídas destacar la de los bares que tras 6 de crecimiento consecutivo descienden en 2016. Resaltar también el que por tercer año consecutivo cae Otras producciones de energía, consecuencia del cambio de normativa de 2013 reduciendo las primas a la producción, siguiendo la tendencia contraria al espectacular boom de crecimiento que tuvo su máximo apogeo en el periodo 2007-2009. El epígrafe de Vending de Tabaco sigue bajando desde la crisis a consecuencia también del marco normativo instaurado con las Leyes del Tabaco del 2006 y 2011 y acumula 10 años de descenso.

También llama la atención el nuevo reajuste del sector bancario que si bien el 2014 y 2015 fue más tranquilo en este aspecto, en el año 2016 vuelve a perder 21 sucursales. Con respecto el comercio minorista de la alimentación de nuevo las pescaderías y fruterías pierden actividades por tercer año consecutivos contrastando con el incremento esos mismos años de los supermercados que crecen todos independientemente de su tamaño.

<u>Epígrafes</u>	<u>Emp. 16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Act 16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 14-13</u>	<u>Dif 16-13</u>
6732 - OTROS CAFES Y BARES	3.459	-46	3.836	-51	27	20	-4
15011 - CONSTRUCCION COMPLETA, REPAR. Y CONSERV.	1.516	-31	1.755	-48	179	-20	111
11514 - OTRAS PRODUCCIONES DE ENERGIA	700	-55	810	-48	-35	-34	-117
1722 - TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	2.133	-26	2.775	-43	16	-47	-74
16465 - COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	682	-30	764	-32	-17	-51	-100
13141 - FAB. ART. CARPINTERIA METALICA	590	-23	625	-27	31	12	16
16731 - BARES CATEGORIA ESPECIAL	294	-13	324	-23	0	-30	-53
1811 - BANCA	21	-4	603	-21	-3	3	-21
19331 - ENSEÑ. CONDUCCION VEHICULOS	146	-5	234	-16	4	-1	-13
19691 - SALAS DE BAILE Y DISCOTECAS	61	-12	66	-15	9	-2	-8
1453 - CONFEC. TODA CLASE PRENDAS VESTIR	180	-11	197	-14	16	10	12
16431 - COM.MEN.PESCADOS	224	-15	294	-12	-8	-13	-33
16424 - COM.MEN.CARNICERIAS	143	-9	161	-12	6	-1	-7
18432 - SERV. TEC. DE ARQUITECTURA	110	-9	118	-11	10	2	1

ACTIVIDADES MÁS EJERCIDAS

Destacan Alquiler de locales industriales con una tendencia de crecimiento imparable desde el año 2007 (5.851), seguido de Otros Cafés y bares (3.836) que tenía una buena tendencia de crecimiento de seis años truncada este año, y el Transporte de Mercancías de Carretera (2.133) con tendencia bastante negativa en la crisis con la salvedad del año 2015.

Epígrafes	Emp. 16	Dif 16-15	Act 16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 14-13	Dif 16-13
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	5.568	492	5.851	523	467	526	1.516
16732 - OTROS CAFES Y BARES	3.459	-46	3.836	-51	27	20	-4
1722 - TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	2.133	-26	2.775	-43	16	-47	-74
18332 - PROMOCION INMOBILIARIA DE EDIFICACIONES	1.500	-24	2.190	27	75	-8	94
15011 - CONSTRUCCION COMPLETA, REPAR. Y CONSERV.	1.516	-31	1.755	-48	179	-20	111
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	1.296	33	1.630	39	104	52	195
16912 - REPARACION AUTOMOVILES Y BICICLETAS	1.387	12	1.491	18	66	35	119
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	1.306	-3	1.409	2	39	29	70
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	1.299	32	1.375	37	34	-8	63
1911 - SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1.255	79	1.332	82	65	113	260
15041 - INSTALACIONES ELECTRICAS EN GENERAL	978	1	1.160	9	27	66	102
16541 - COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES	999	84	1.114	90	83	66	239
16532 - COM.MEN.APARATOS DE USO DOMESTICO	860	36	1.013	37	24	-5	56
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE, FERRETERIA, ADORNO	915	16	1.010	30	1	22	53
15013 - ALBAÑILERIA Y PEQ. TRABAJOS CONSTRUCCION	945	58	1.001	67	28	56	151

1631 - INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO	900	68	945	67	91	69	227
------------------------------------	-----	----	-----	----	----	----	-----

4. GRUPO DE ACTIVIDAD CÓRDOBA Y PROVINCIA.

Crece en 7 Grupos de actividad siendo en tres de ellos con relativa fuerza y descienden en 4 siendo solo con fuerza en el Grupo 11 Energía y Aguas debido principalmente al descenso del Epígrafe Otras Producciones de Energía que en nuestra provincia corresponde todas a la de Placas solares ya que Córdoba es la única provincia andaluza que no tiene energía eólica que también se enmarcaría dentro de este epígrafe.

Hay que resaltar que en la provincia el Grupo 15 Construcción crece ligeramente un 0.8% y en Córdoba capital desciende levemente un 0.4%

GRUPO DE ACTIVIDAD	Act 16	Dif 16-15	% Var 15-14	Dif 15-14	Dif 14-13	Dif 16-13	%G16
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	997	21	2.2%	36	10	67	1.2%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	1.015	-46	-4.3%	-23	-34	-103	1.2%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION DE MINERALES NO ENERGETICOS; PRODUCTOS DERIVADOS ; INDUSTRIA QUIMICA.	748	-9	-1.2%	27	-4	14	0.9%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE METALES; MECANICA DE PRECISION.	1.691	-18	-1.1%	77	38	97	2%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.538	71	1.6%	274	94	439	5.3%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	7.792	62	0.8%	476	247	785	9.2%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA ; REPARACIONES	36.402	613	1.7%	971	726	2.310	42.8%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.638	-20	-0.4%	122	-31	71	5.5%
GRUPO 18-INST. FINANCIERAS; SEGUROS; SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y ALQUILERES	15.819	804	5.4%	988	905	2.697	18.6%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	10.271	376	3.8%	471	481	1.328	12.1%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTENECIENTES A LA CAMARA (SECCION 2ª DEL I.A.E)	1.159	48	4.3%	58	27	133	1.4%

TOTALES	85.070	1.902	2.3%	3.477	2.459	7.838	100%
---------	--------	-------	------	-------	-------	-------	------

4. MUJER

PROVINCIA DATOS GLOBALES

En **2016** las mujeres representan el **33.6%** del total (**9.719** autónomas), y las actividades desarrolladas por ellas han sido 12.853, lo que representa un 32% del total de las actividades desarrolladas por todos los autónomos. De un total de (872,+3.1%) autónomos más, las mujeres crecen (250,+2.6%) creciendo mas que el año pasado (214,+2.3%) y los hombres (449,+2.5%). Este año crecen hombres y mujeres crecen mas que el año pasado.

EMPRESAS	Emp. 16	% H/M	Dif 16-15	% Var Dif 16-15	ACTIVIDADES	Act. 16	% H/M	Dif 16-15	% Var Dif 16-15
MUJER	9.719	34%	250	2.6%	MUJER	12.853	32%	358	2.9%
HOMBRE	19.182	66%	622	3.4%	HOMBRE	26.766	68%	1076	4.2%
Totales	28.901	100%	872	3.1%	Totales	39.619	100%	1434	3.8%

ACTIVIDADES QUE MAS DESARROLLAN LAS MUJERES

Las actividades económicas más desarrolladas por mujeres. En el cuadro aparecen los epígrafes de actividad en las que desarrollan más de 100 actividades. Destacan las peluquerías con (869) con un porcentaje de 69% del total, Com.Men. Prendas de vestir 712 con un 73% y los Salones e Institutos de Belleza con (339) y un 91%.

Epigrafe	Act 2016	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 14-13	Dif 16-13	Total H/M	%M
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	1.876	188	162	206	556	4.422	42%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	869	20	10	-10	20	1.257	69%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	768	-11	-19	-23	-53	2.673	29%

16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	712	33	39	37	109	974	73%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	574	-5	13	20	28	1.056	54%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	339	21	36	23	80	371	91%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	284	-4	-22	-12	-38	466	61%
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	276	-6	-9	8	-7	530	52%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	267	1	-6	26	21	559	48%
16521 - FARMACIAS	197	0	3	10	13	332	59%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC.SIN ESTABLEC.	194	20	3	4	27	477	41%
16446 - COM.MEN.MASAS FRITAS	192	-2	-17	10	-9	321	60%
16514 - COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	188	-4	-4	3	-5	213	88%
16472 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	184	-6	15	3	12	364	51%
16597 - COM.MEN.SEMILLAS,ABONOS,FLORES,PLANTAS	184	4	4	11	19	387	48%
16441 - COM.MEN.PAN,PASTELES,CONFITERIA,LACTEOS	179	3	5	6	14	311	58%
19339 - OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	167	15	13	19	47	260	64%
16516 - COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	155	-4	-3	5	-2	306	51%
16523 - COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	153	13	0	9	22	200	77%
1641 - COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	146	-16	-17	10	-23	349	42%
1922 - SERVICIOS DE LIMPIEZA	129	9	7	4	20	216	60%
16461 - COM.MEN.TABACOS EN EXPENDIDURIA	124	-1	4	-1	2	254	49%
2511 - AGENTES COMERCIALES	123	15	19	-5	29	777	16%

16522 - COM.MEN.PTOS.DROGUERIA,PERFUMERIA	117	0	-6	5	-1	209	56%
16595 - COM.MEN.ART.JOYERIA,RELOJERIA,BISUTERIA	105	3	7	12	22	219	48%

INCREMENTOS

Epigrafe	Act 2016	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 14-13	Dif 16-13	Total H/M	%M
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	1.876	188	162	206	556	4.422	42%
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	712	33	39	37	109	974	73%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	339	21	36	23	80	371	91%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC.SIN ESTABLEC.	194	20	3	4	27	477	41%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	869	20	10	-10	20	1.257	69%
19339 - OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	167	15	13	19	47	260	64%
2511 - AGENTES COMERCIALES	123	15	19	-5	29	777	16%
16523 - COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	153	13	0	9	22	200	77%
16639 - COM.MEN.OTRAS MERCANCIAS SIN ESTABLECIM.	68	10	-8	13	15	174	39%
1922 - SERVICIOS DE LIMPIEZA	129	9	7	4	20	216	60%
16524 - COM.MEN.PLANTAS Y HIERBAS,HERBORARIOS	77	8	-6	1	3	114	68%
19794 - ADIESTRAMIENTO Y CUIDADOS DE ANIMALES	36	8	6	2	16	67	54%
16513 - COM.MEN.LENCERIA Y CORSETERIA	55	7	1	-9	-1	66	83%
16631 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS SIN ESTABLEC.	42	7	2	0	9	200	21%
1665 - COM.MEN.POR CORREO O CATALOGO	22	7	-1	1	7	59	37%

DESCENSOS

Destaca el de Fruterías, Carnicerías y pescaderías, el de bares, com. Menor de Tabaco en maquinas automáticas y el de Transporte de mercancías por carretera.

<u>Epigrafe</u>	<u>Act 2016</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 14-13</u>	<u>Dif 16-13</u>	<u>Total H/M</u>	<u>%M</u>
1641 - COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	146	-16	-17	10	-23	349	42%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	768	-11	-19	-23	-53	2.673	29%
16465 - COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	67	-10	-10	-3	-23	439	15%
1722 - TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	53	-9	-8	-9	-26	1.521	3%
16422 - COM.MEN.CARNICERIAS-CHARCUTERIAS	50	-8	6	8	6	135	37%
16431 - COM.MEN.PESCADOS	78	-8	-3	-4	-15	231	34%
1453 - CONFECC. TODA CLASE PRENDAS VESTIR	25	-7	-2	7	-2	70	36%
16472 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS MENOS 120 M2	184	-6	15	3	12	364	51%
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	276	-6	-9	8	-7	530	52%
16424 - COM.MEN.CARNICERIAS	48	-5	2	2	-1	116	41%
16443 - COM.MEN.PTOS.PASTELERIA,BOLLERIA	60	-5	-4	-1	-10	101	59%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	574	-5	13	20	28	1.056	54%
16592 - COM.MEN.MUEBLES Y MAQUINAS DE OFICINA	29	-5	2	3	0	172	17%

LOCALIDADES

Las localidades en donde hay como mínimo 100 autónomas son las siguientes. Concentrándose en Córdoba Capital un 37,6%, en Lucena un 5.2% en Puente Genil un 4% en Priego un 3,3% y en Pozoblanco el 3%.

LOCALIDAD	Empresas	Actividades
Córdoba	3710	4696
Lucena	514	658
Puente Genil	393	483
Priego de Córdoba	328	455
Pozoblanco	302	392
Montilla	301	378
Cabra	269	350
Baena	256	315
Palma del Río	215	280
Carlota (La)	176	235
Peñarroya-Pueblonuevo	173	240
Fuente Palmera	167	238
Aguilar de la Frontera	156	189
Montoro	149	210
Rute	148	184
Villanueva de Córdoba	137	176
Fernán-Núñez	129	198
Castro del Río	121	175
Hinojosa del Duque	119	158
Villa del Río	105	128

GRUPO DE ACTIVIDAD

- Representatividad:

- **Términos absolutos:** En el Grupo de actividad donde hay **más** autónomas es en el **Grupo 16** Comercio restauración hostelería y alquiler con (7.196) actividades, y en el segundo a mucha distancia el Grupo 18 Inst. Financieras Seguros Servicios a empresas y Seguros (2.361) y **Grupo 19** Otros Servicios con (2.256). Donde **menos** en el **Grupo 12** con (15) actividades y **Grupo 11** con (19).
- **Porcentaje de representación:** Los mayores son en el Grupo 19 (48.9%) y el Grupo 16 (38.4%), y los de menor el Grupo 15 (2.6%) y el Grupo 17 (5.9%).

<u>GRUPO</u>	<u>Act 16</u>	<u>Dif 16</u>	<u>Mujer</u>	<u>Dif</u> <u>16-15</u>	<u>%Var</u>	<u>Dif</u> <u>15-14</u>	<u>Dif</u> <u>14-13</u>	<u>Dif</u> <u>16-13</u>	<u>%M</u>
GRUPO 10	569	8	131	-2	-1.5%	8	2	8	23%
GRUPO 11	97	-1	19	-1	-5%	0	-3	-4	19.6%
GRUPO 12	185	-6	15	-2	-11.8%	2	-4	-4	8.1%
GRUPO 13	638	7	47	-2	-4.1%	3	-1	0	7.4%
GRUPO 14	1.587	99	341	6	1.8%	42	5	53	21.5%
GRUPO 15	3.097	244	81	5	6.6%	-12	14	7	2.6%
GRUPO 16	19.022	338	7.196	47	0.7%	-17	204	234	37.8%
GRUPO 17	2.531	-49	150	-14	-8.5%	-17	9	-22	5.9%
GRUPO 18	6.141	476	2.361	205	9.5%	234	251	690	38.4%
GRUPO 19	4.610	265	2.256	98	4.5%	95	77	270	48.9%
GRUPO 20	1.142	53	256	18	7.6%	20	-1	37	22.4%
Totales	39.619	1.434	12.853	358	2.9%	358	553	1.269	32.4%