

CONCLUSIONES GENERALES DEL AÑO 2017

NUEVO DISEÑO Y ESTRUCTURA DE LA PAGINA WEB

La página web www.actividadeseconomicas.es se ha rediseñado por completo para hacerla más clara, atractiva, intuitiva y funcional.

En la página de Inicio aparecen fotografías que tienen vinculación a uno de los principales motores económicos de nuestra provincia que es el turismo siendo Córdoba la primera ciudad con 4 Declaraciones de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco: Centro Histórico, Mezquita, Patios de Córdoba y la Ciudad Califal de Medina Azahara.

Por otro lado aparecen productos en donde la calidad de los mismos están avalados por las Denominaciones de origen, es decir el Aceite con las Denominaciones de Priego, Baena, Lucena, y Montoro-Adamuz, el Jamón ibérico con la Denominación de Los Pedroches, y el Vino y vinagre de Montilla-Moriles.

Se han mejorado y ampliado las explicaciones de cada apartado, especialmente los consejos de uso para que cualquier persona pueda utilizarla y le saque la máxima utilidad posible a la herramienta. Se han utilizado colores diferentes en las variables para diferenciar claramente las empresas de las actividades, y se hace especial incidencia en que cada persona ordene las tablas en base a la variable que más le interese analizar. En el apartado de Análisis aparte del realizado para este año 2017, se incluye el del 2016, y uno más extenso y desarrollado denominado “Entrada y Salida de una larga crisis en la provincia de Córdoba 2007-2015”.

A continuación vamos a analizar **cinco** temas:

1. PROVINCIA: LOCALIDADES, MANCOMUNIDADES Y FORMAS JURIDICAS

A) PROVINCIA.

En el 2017 se estanca el crecimiento de la positiva senda iniciada en el último trimestre de 2013 cuando se salió de la recesión. De cuatro años consecutivos de crecimiento en Empresas y Actividades 2013-2016, pasamos a un año 2017 en donde decrecen las **Empresas (-138,-0.3%)** y tiene un escaso crecimiento de **Actividades (517,+0.6%)**. Aunque a nivel de PIB nacional la ralentización de crecimiento no es tan acusada ya que se crece un 3%, a nivel provincial parece que las repercusiones de esa desaceleración si es más acentuada.

El seguir con incertidumbres que impiden tomar decisiones políticas que inciden directamente en la economía, pueden explicar en parte esta desaceleración económica.

	2013	2014	2015	2016	2017
Nº EMPRESAS	48.737	49.941	51.822	52.390	52.252
DIF. EMP.	858	1.204	1.881	568	-138
% DIF EMP.	1,80%	2,50%	3,80%	1,10%	-0.3%
ACTIVIDADES	77.232	79.691	83.168	85.070	85.587
DIF. ACT.	1.470	2.459	3.477	1.902	517
% DIF ACT.	1,90%	3,10%	4,40%	2,30%	0.6%
% PIB	-1,70%	1,4%	3,4%	3,3%	3%

B) LOCALIDADES

Con respecto al comportamiento de las 75 localidades que componen nuestra provincia en lo que hace referencia al número de **Empresas** descienden en (40) localidades (trece más que el año pasado), en (6) permanece igual y en (29) localidades se incrementa.

En cuanto al número de **Actividades** el comportamiento es un poco mejor que el de Empresas pero peor que el año pasado, habiendo el mismo número de localidades que crecen (35) y decrecen (35), permaneciendo igual en (5).

- En el lado de **incrementos** de empresas y actividades sobresalen Lucena, La Carlota, Palma del Rio y en menor medida porcentual Córdoba Capital. En las localidades con menor población sobresalen Hornachuelos, Benameji, Villaviciosa y Villanueva de Córdoba. Los crecimientos son en general muy bajos y solo los de Lucena y La Carlota estamos hablando de entorno al 2% en las dos variables.

MUNICIPIO	Emp17	Dif 17-16	%Var 17-16	Act 17	Dif 17-16	%Var 17-16	Pob 17
LUCENA	3.512	55	1.6%	5.405	123	2.3%	42.511
CORDOBA	22.203	24	0.1%	33.648	348	0,1%	325.916
CARLOTA (LA)	1.020	21	2.1%	1.631	32	2%	14.010
VILLANUEVA DE COR.	650	19	0,03	1.004	1	0.1%	8.886
HORNACHUELOS	334	11	3.4%	514	20	0,04	4.575
PALMA DEL RIO	1.309	10	0.8%	2.169	43	0,02	21.162
BENAMEJI	350	8	2.3%	501	10	0,02	5.025
VILLAVICIOSA DE COR.	276	8	0,03	391	11	2.9%	3.347

- En el lado de los **descensos** más significativos destacan 3 localidades del norte de la Provincia Peñarroya- Pueblo Nuevo, Hinojosa del Duque y Pozoblanco. También caen en empresas pero no tanto en Actividades tres localidades de la Campiña Sur, Fernán Núñez Santaella y Aguilar.

MUNICIPIO	Emp17	Dif 17-16	%Var 17-16	Act 17	Dif 17-16	%Var 17-16	Pob 17
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	660	-35	-5%	1.140	-27	-2.3%	11.031
HINOJOSA DEL DUQUE	580	-30	-4.9%	927	-11	-1.2%	6.922
POZOBLANCO	1.596	-19	-1.2%	2.608	-38	-1.4%	17.285
FERNAN NUÑEZ	657	-18	-2.7%	1.010	-7	-0.7%	9.680
SANTAELLA	351	-15	-4.1%	559	-6	-1.1%	6.049
AGUILAR	822	-14	-1.7%	1.291	-3	-0.2%	13.476

C) MANCOMUNIDADES

Si bien en el 2016 subieron las actividades en todas las mancomunidades y solo descendió levemente en empresas en 2 mancomunidades, el escenario en 2017 cambia bastante y solamente crecen en actividades y empresas en dos mancomunidades y Córdoba capital, descendiendo en las 5 restantes en empresas y actividades excepto Campiña Sur que desciende en empresas pero crece en actividades.

La Subbética y la Vega del Guadalquivir si es apreciable porcentualmente entorno al 1% y Córdoba Capital crece pero un paupérrimo 0.1% tanto en actividades como empresas.

Mancomunidad	Emp 17	Dif17-16	%Var17-16	Act 17	Dif17-16	%Var17-16	Pob 17
SUBBETICA	8.635	35	0.4%	13.983	170	1.2%	123.730
CORDOBA CAPITAL	22.203	24	0.1%	33.648	348	0,1%	326.609
VEGA DEL GUADALQUIVIR	4.374	16	0.4%	7.336	63	0.9%	70.028
GUADAJOZ Y CAMPIÑA ESTE	2.534	-8	-0.3%	3.996	-11	-0.3%	37.752
LOS PEDROCHES	4.322	-33	-0.8%	7.116	-56	-0.8%	53.812
VALLE DEL GUADIATO	1.785	-38	-2.1%	3.178	-10	-0.3%	30.199
ALTO DEL GUADALQUIVIR	2.609	-39	-1.5%	4.120	-29	-0.7%	44.157
CAMPIÑA SUR	7.317	-69	-0.9%	12.076	45	0.4%	105.323

D) FORMAS JURIDICAS

Las dos formas jurídicas más importantes porcentualmente son los autónomos que superan el 55% del total de empresas y las Sociedades Limitadas que

representan el 32.5%. Es bastante significativo el descenso de los autónomos que caen (-86,-0.3%), y hay que estar muy atentos a su evolución el próximo año ya que el comportamiento de ellos en 2007 anticipó la gran crisis del 2008. Las Sdades. Limitadas solo crecen (32,+0.2%). Siguen siendo preocupante la caída de las Sdades Anónimas, (-29,-2.4%) ya que es un tipo de forma jurídica muy necesaria en nuestra provincia, ya que casi siempre va ligada a empresas grandes y de gran magnitud.

FORMAS JURIDICAS	Emp. 2017	%FJ EMP 17	Dif.17-16	%Var 17-16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14	Act 17
Autónomos	28.815	55.1%	-86	-0.3%	872	663	1.449	39.614
Sdad. Limitada	16.963	32.5%	32	0.2%	52	1.191	1.275	33.496
Sdad. Anónima	1.164	2.2%	-29	-2.4%	-53	79	-3	3.928
Comunidad de Bienes	2.111	4%	-50	-2.3%	-111	-48	-209	3.037
Sdad. Cooperativa	579	1.1%	-19	-3.2%	-13	36	4	1.564
Asociaciones	682	1.3%	34	5.2%	45	16	95	1.168
Sdades. Civiles	694	1.3%	-28	-3.9%	-251	-92	-371	986
Autónomo Extranjero	625	1.2%	10	1.6%	16	18	44	811
Uniones Temporales Emp.	270	0.5%	-13	-4.6%	2	13	2	369
Otras formas	349	0,60%	-11	-3,1%	9	5	25	614
TOTAL	52.252	100%	-138	-0.3%	568	1.881	2.311	85.587

2. CÓRDOBA CAPITAL

1. DATOS GENERALES

- En Córdoba Capital, en el año 2017 se ralentiza mucho el crecimiento tanto de empresas como de actividades si los comparamos con los cuatro años anteriores. Las empresas tiene un crecimiento casi insignificante (24,+0.1%), mientras que actividades solo crece un poco más (348,+1%)

												POB. 17
												325.916
EMP 11	DIF 12-11	EMP 12	DIF 13-12	EMP 13	DIF 14-13	EMP 14	DIF 15-14	EMP 15	DIF 16-15	EMP 16	DIF 17-16	EMP 17
20.053	-271	19.782	588	20.370	647	21.017	896	21.913	266	22.179	24	22.203
ACT 11	DIF 12-11	ACT 12	DIF 13-12	ACT 13	DIF 14-13	ACT 14	DIF 15-14	ACT 15	DIF 16-15	ACT 16	DIF 17-16	ACT 17
29.105	-212	28.893	878	29.771	1.155	30.926	1.447	32.373	927	33.300	348	33.648

2. FORMAS JURIDICAS

Por formas jurídicas destaca la caída de autónomos (-62,-0.6%). La otra forma jurídica más numerosa tiene un comportamiento similar pero de signo contrario es decir crece (68,+0.8%). Las Sociedades Anónimas vuelven a caer de nuevo por segundo año consecutivo ((-10,-1.3%), tras el buen año que supuso el 2015. Solo destacar también el buen comportamiento de las Asociaciones con un crecimiento de (27, +6.5%).

Formas Jurídicas	Emp.2017	%FJ EMP 17	Dif.17-16	%Var 17- 16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14	Act 17
Autónomos	10.850	48.9%	-62	-0.6%	318	339	595	14.059
Sdad. Limitada	8.147	36.7%	68	0.8%	52	520	640	14.219
Comunidad de Bienes	916	4.1%	-7	-0.8%	-54	-9	-70	1.293
Sdad. Anónima	752	3.4%	-10	-1.3%	-34	53	9	1.703
Asociaciones	440	0,02	27	6.5%	26	9	62	731
Autónomo Extranjero	332	1.5%	5	1.5%	7	2	14	437
Sdades. Civiles	203	0.9%	-1	-0.5%	-72	-46	-119	284
Sdad. Cooperativa	190	0.9%	3	1.6%	8	17	28	375
Uniones Temporales Emp.	160	0.7%	-5	-0,03	5	8	8	214
Otros Tipos	21990	2,00%	18	-3,0%	256	893	1167	33315
Totales	22.203	100%	24	0.1%	266	896	1.186	33.648

3. GRUPOS DE ACTIVIDAD

- Por **Grupos de Actividad** crecen en seis grupos y descienden en cinco:
 - Sigue **creciendo** con relativa fuerza en los dos grupos que han crecido con fortaleza en estos años pasados, es decir en el Grupo 18 Instituciones financieras, Seguros, Servicios a empresas, Alquileres (331,+4.3%) siendo el Alquiler de locales industriales muy importante (+204) dentro de este grupo, y también crece en el Grupo 19 Otros Servicios (166,+3.6%). Los Grupos 12 y 13 también crecen, y aunque en valor absoluto es poco, si tiene importancia porcentualmente.
 - Lo primero que llama la atención es la **caída** del importante Grupo 16 Comercio Restaurantes, Hostelería y Reparaciones con una caída de (-103,-0.8%) de nuevo hay que estar atento al comportamiento de este grupo en años posteriores. También caen el Grupo 15 Construcción (-38,-1.4%) y Grupo 11 Energía y Aguas (-24,-10.8%) este ultimo en una cifra similar a los dos años anteriores.

GRUPO DE ACTIVIDAD	Act 17	Dif 17-16	% Var 17-16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14	%G17
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	82	4	5.1%	11	3	18	0.2%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	198	-24	-10.8%	-23	-22	-69	0.6%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION MINERALES NO ENERGETICOS, IND. QUIMICA	144	5	3.6%	1	10	16	0.4%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORA DE METALES, MECANICA DE PRECISION	464	15	3.3%	-1	9	23	1.4%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.421	-9	-0.6%	30	115	136	4.2%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	2.637	-38	-1.4%	-11	160	111	7.8%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	13.529	-103	-0.8%	339	422	658	40.2%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1.796	-4	-0.2%	-21	43	18	5.3%
GRUPO 18-INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS, ALQUILERES	7.942	331	4.3%	431	428	1190	23.6%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	4.811	166	3.6%	148	246	560	14.3%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTEN. 2ª SECC. IAE	624	5	0.8%	23	33	61	1.9%
Totales	33.648	348	1%	927	1.447	2.722	100%

4. POR CODIGOS POSTALES

- En el análisis de la actividad económica por **Códigos Postales** destaca:
 - **Incrementos:** Se interrumpe la racha de cuatro años en los que prácticamente en todos los Códigos Postales había subidas. Este año en casi la mitad de los Códigos postales se crece aunque por lo general con crecimientos débiles, y en la otra mitad de los Códigos postales descienden o se quedan igual. Los incrementos más significativos se concentran en los dos códigos postales que en años anteriores también fueron los que más crecieron, el **CP 14011** (106,+4.5%) Arroyo el Moro Arruzafilla Noroeste y el **CP 14012** (86,+5.1%) Naranjo Asomadilla Brillante Bajo. Por debajo de estos dos códigos postales también podemos destacar el **CP 14006** (75,+3.4%) Vial Norte, Valdeolleros, Santa Rosa y Huerta la Reina. Los mayores incrementos se concentran en los tres Códigos Postales que se enmarcan desde el vial norte hacia arriba, toda la zona norte de la ciudad.

Código Postal	Act 17	Dif 17-16	% Var 17-16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14	% C.C
14011	2.488	106	4.5%	147	131	384	7.39%
14012	1.864	101	5.7%	86	140	327	5.54%
14006	2.251	75	3.4%	51	100	226	6.69%
14014	4.674	33	0.7%	136	183	352	13.89%
14013	2.007	29	1.5%	29	113	171	5.96%
14001	2.834	28	1%	13	124	165	8.42%

- **Descensos:** Los descensos se concentran sobre todo en cinco códigos postales. El más destacado es el del C.P 14008 con una caída de (-22,-1.3%) en pleno centro en donde se encuentran las calles comerciales más cotizadas (Cruz Conde, Concepción, Gondomar, y Gran Capitán). También vuelve a descender por quinto año consecutivo el CP 14015 que corresponde a Alcolea con una caída de (-13) actividades.

Código Postal	Act 17	Dif 17-16	% Var 17-16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14	% C.C
14008	1.706	-22	-1.3%	21	88	87	5.07%
14005	3.127	-15	-0.5%	77	189	251	9.29%
14015	88	-13	-12.9%	-7	-17	-37	0.26%
14007	1.727	-11	-0.6%	20	61	70	5.13%
14010	2.177	-11	-0.5%	58	32	79	6.47%

3. ACTIVIDADES ECONOMICAS

INCREMENTOS

En el lado de las **subidas** al igual que años anteriores destacan de nuevo: Alquiler de locales industriales que desde que estalló la crisis en 2007 y después en la recuperación económica a partir de 2013 acumula más de 10 años siendo el epígrafe que más crece con gran diferencia convirtiéndose en el epígrafe de actividad más desarrollado en nuestra provincia.

Destaca en segundo lugar el incremento de Servicios Agrícolas y ganaderos con una magnífica tendencia de crecimientos continuos de 7 años lo que hace resaltar. En tercer lugar destaca el Comercio Menor de Vehículos terrestres. Resaltar también por cuatro año consecutivo el crecimiento de los Intermediarios del Comercio y Agentes comerciales que fue un sector de los que peor lo pasó en la larga crisis. Al igual que en otras ciudades turísticas crece los Alojamientos turísticos extrahoteleros.

Destacar el crecimiento de las Inmobiliarias que superan el bache de la crisis inmobiliaria, y se reactiva el sector aunque más por el alquiler que por la venta de viviendas. Por último destacar dos actividades que vienen también de buenos comportamientos anteriores como son los Salones e institutos de Belleza y Otras Actividades de Enseñanza.

Epígrafes	Emp. 17	Act 17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14
18612-ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	5.991	6.300	449	523	467	1.439
1911-SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	1.328	1.415	83	82	65	230
16541-COM.MEN.VEHICULOS TERRESTRES .	1.053	1.167	53	90	83	226
1631-INTERMEDIARIOS DE COMERCIO	938	991	46	67	91	204
1685-ALOJAMIENTOS TURISTICOS EXTR.	224	245	45	11	-9	47
1834-SERV. PROPIEDAD INMOBILIARIA	593	641	43	41	67	151
19722-SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	488	523	42	22	40	104
19339-OTROS ACTIV. ENSEÑANZA	672	744	38	37	60	135
18611-ALQUILER DE VIVIENDAS	376	447	36	36	69	141
15056-PINTURA Y REVESTIMIENTO PAPEL	451	489	31	36	28	95
18499-OTROS SERVICIOS INDEPENDI.	673	737	26	39	44	109
18331-PROMOCION INMOBILIARIA	421	703	23	3	2	28
18497-SERV. GESTION ADMINISTRATIVA	263	274	23	25	10	58
18541-ALQUILER AUTOMOVILES SIN CONDU.	134	148	22	14	20	56
2511-AGENTES COMERCIALES	772	807	22	30	47	99
19892-SERV. ORGANIZ. CONGRESOS	120	127	20	9	6	35

DESCENSOS

Sintomáticas las caídas de nuevo por segundo año consecutivo del Transporte de Mercancías por carretera y el de los bares siendo estos últimos los que habían encadenado 6 años seguidos de subidas hasta el 2015. Llama la atención también la caída relativamente importante de Com. Men. Productos alimenticios que es la típica tienda de barrio que vende todo tipo de productos de alimentación.

Por segundo año consecutivo vuelve a caer el epígrafe de Construcción Completa y Reparación. Resaltar también el que por cuarto año consecutivo cae Otras producciones de energía, consecuencia del cambio de normativa de 2013 reduciendo las primas a la producción, siguiendo la tendencia contraria al espectacular boom de crecimiento que tuvo su máximo apogeo en el periodo 2007-2009. El epígrafe de Vending de Tabaco sigue bajando desde la crisis a consecuencia también del marco normativo instaurado con las Leyes del Tabaco del 2006 y 2011 y acumula 11 años de descenso.

También caen las tiendas de ropa, panaderías, ferreterías, fruterías y com. Menor de masas fritas.

Llama la atención el nuevo reajuste del sector bancario que si bien el 2014 y 2015 fue más tranquilo en este aspecto, en el año 2016 vuelve a perder 21 sucursales. Con respecto el comercio minorista de la alimentación de nuevo las pescaderías y fruterías pierden actividades por tercer año consecutivos contrastando con el incremento esos mismos años de los supermercados que crecen todos independientemente de su tamaño.

Epígrafes	Emp. 17	Act 17	Dif 17-16	Dif 16-15	Dif 15-14	Dif 17-14
1722-TTE. MERCANCIAS POR CARRETERA	2.083	2.690	-85	-43	16	-112
16732-OTROS CAFES Y BARES	3.365	3.756	-80	-51	27	-104
16471-COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS.	1.234	1.337	-72	2	39	-31
15011-CONSTRUCCION COMPLETA, REPAR. .	1485	1710	-45	-48	179	86
11514-OTRAS PRODUCCIONES ENERGÍA	669	770	-40	-48	-35	-123
16622-COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTR.	707	827	-31	-26	-38	-95
16512-COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR	1262	1600	-30	39	104	113
1508-AGRUPACIONES Y UTES	197	258	-30	-8	7	-31
16441-COM.MEN.PAN,PASTELES,CONFITERIA	375	491	-29	-3	0	-32
16533-COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA	893	982	-28	30	1	3
16632-COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC.SIN ESTAB.	482	493	-27	26	3	2
16532-COM.MEN.APARATOS DE USO.	829	988	-25	37	24	36
16446-COM.MEN.MASAS FRITAS	317	338	-25	-7	-9	-41
16465-COM.MEN.TABACO MAQUINAS AUTOM.	656	740	-24	-32	-17	-73
16511-COM.MEN.PTOS.TEXTILES PAR.	207	242	-22	-11	-10	-43
16193-COM.MAY. METALES PRECIOSOS,.	230	259	-21	3	-12	-30
15041-INSTALACIONES ELECTRICAS .	966	1140	-20	9	27	16
1641-COM.MEN.FRUTAS,VERDURAS	360	404	-20	-6	-9	-35

4. GRUPO DE ACTIVIDAD CÓRDOBA Y PROVINCIA.

Al revés que el año pasado Crecen en 4 Grupos de actividad siendo en dos de ellos con relativa fuerza y descienden en 7 siendo solo con fuerza en el Grupo 11 Energía y Aguas debido principalmente al descenso de nuevo del Epígrafe Otras Producciones de Energía que en nuestra provincia corresponde todas a la de Placas solares ya que Córdoba es la única provincia andaluza que no tiene energía eólica que también se enmarcaría dentro de este epígrafe.

En los crecimientos destacar que el 18 y 19 siguen manteniendo el buen ritmo de crecimiento. Si es de destacar el incremento del Grupo 13 que aunque es menor en cantidad y porcentualmente que los dos anteriores si es significativo al ser un grupo industrial

En el lado de los descensos llama la atención la caída del grupo 16 Comercio Restaurantes Hostelería y Reparaciones siendo este el Grupo con mayor numero de actividades. También es significativa la caída después de tres años buenos de los importantes grupos 15 Construcción y 14 Otras industrias Manufactureras.

<u>GRUPO DE ACTIVIDAD</u>	<u>Act 17</u>	<u>Dif 17-16</u>	<u>% Var 16-15</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 17-14</u>	<u>%G17</u>
GRUPO 10-GANADERÍA INDEPENDIENTE	974	-23	-2.3%	21	36	34	1.1%
GRUPO 11-ENERGIA Y AGUAS	971	-44	-4.3%	-46	-23	-113	1.1%
GRUPO 12-EXTRACCION Y TRANSFORMACION MINERALES NO ENERGETICOS, IND. QUIMICA	735	-13	-1.7%	-9	27	5	0.9%
GRUPO 13-INDUSTRIAS TRANSFORMADORA DE METALES, MECANICA DE PRECISION	1.716	25	1.5%	-18	77	84	2%
GRUPO 14-OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4.510	-28	-0.6%	71	274	317	5.3%
GRUPO 15-CONSTRUCCION	7.728	-64	-0.8%	62	476	474	9%
GRUPO 16-COMERCIO; RESTAURANTES Y HOSTELERIA; REPARACIONES	36.080	-322	-0.9%	613	971	1.262	42.2%
GRUPO 17-TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	4.564	-74	-1.6%	-20	122	28	5.3%
GRUPO 18-INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS A EMPRESAS, ALQUILERES	16.509	690	4.4%	804	988	2.482	19.3%
GRUPO 19-OTROS SERVICIOS	10.622	351	3.4%	376	471	1.198	12.4%
GRUPO 20-PROFESIONALES PERTEN. 2ª SECC. IAE	1.178	19	1.6%	48	58	125	1.4%
Totales	85.587	517	0.6%	1.902	3.477	5.896	100%

5. MUJER

PROVINCIA DATOS GLOBALES

En el comportamiento en general del año 2017 los autónomos disminuyen (-86,-03%), si bien esta caída se distribuye de distinta forma porque las mujeres si tienen un crecimiento de (61, +0.6%) mientras que los hombres tienen mucho peor comportamiento con un descenso de (-147,-0.8%). Contrasta con el año anterior que tuvieron tanto hombres como mujeres unos crecimientos superiores al 2%.

Autónomos Empresas				
	Emp.17	% H/M	Dif 17-16.	% Var Dif 17-16
MUJER	9.780	34%	61	0.6%
HOMBRE	19.035	66%	-147	-0.8%
Totales	28.815	100%	-86	-0.3%

ACTIVIDADES QUE MAS DESARROLLAN LAS MUJERES

En el cuadro aparecen los epígrafes de actividad en las que desarrollan más de 200 actividades.

<u>Epigrafe</u>	<u>Act 2017</u>	<u>Dif 17-16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 17-14</u>	<u>Total H/M</u>	<u>%M</u>
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.042	166	188	162	516	4.755	43%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	840	-29	20	10	1	1.241	68%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	741	-27	-11	-19	-57	2.560	29%
16512 - COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	712	0	33	39	72	965	74%
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	532	-42	-5	13	-34	978	54%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	371	32	21	36	89	404	92%
16594 - COM.MEN.PERIODICOS,LIBROS,ART.PAPELERIA	277	1	-6	-9	-14	515	54%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	270	-14	-4	-22	-40	439	62%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	257	-10	1	-6	-15	524	49%
16521 - FARMACIAS	201	4	0	3	7	343	59%

INCREMENTOS

Destacan el de alquiler de locales industriales, promoción inmobiliaria y el de Salones e Institutos de belleza

<u>Epigrafe</u>	<u>Act 2017</u>	<u>Dif 17-16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 17-14</u>	<u>Total H/M</u>	<u>%M</u>
18612 - ALQUILER LOCALES INDUSTRIALES	2.042	166	188	162	516	4.755	43%
18331 - PROMOCION INMOBILIARIA DE TERRENOS	89	59	-3	-8	48	194	46%
19722 - SALONES E INSTITUTOS DE BELLEZA	371	32	21	36	89	404	92%
1911 - SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	83	15	6	13	34	706	12%
2511 - AGENTES COMERCIALES	134	11	15	19	45	798	17%

DESCENSOS

Destaca el de la típica tienda pequeña que vende productos alimenticios y bebidas, Peluquerías, Otros cafes y bares, y el de Comercio Menor de masas fritas. Carnicerías y pescaderías, el de bares, com. Menor de Tabaco en maquinas automáticas y el de Transporte de mercancías por carretera.

<u>Epigrafe</u>	<u>Act</u> <u>2017</u>	<u>Dif 17-16</u>	<u>Dif 16-15</u>	<u>Dif 15-14</u>	<u>Dif 17-14</u>	<u>Total</u> <u>H/M</u>	<u>%M</u>
16471 - COM.MEN.PTOS.ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	532	-42	-5	13	-34	978	54%
19721 - SERV. PELUQUERIA SEÑORAS Y CABALLEROS	840	-29	20	10	1	1.241	68%
16732 - OTROS CAFES Y BARES	741	-27	-11	-19	-57	2.560	29%
16622 - COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	270	-14	-4	-22	-40	439	62%
16446 - COM.MEN.MASAS FRITAS	181	-11	-2	-17	-30	296	61%
16441 - COM.MEN.PAN,PASTELES,CONFITERIA,LACTEOS	169	-10	3	5	-2	284	60%
16511 - COM.MEN.PTOS.TEXTILES PARA EL HOGAR	86	-10	5	-13	-18	156	55%
16533 - COM.MEN.ART.MENAJE,FERRETERIA,ADORNO	257	-10	1	-6	-15	524	49%
16632 - COM.MEN.TEXTILES Y CONFEC.SIN ESTABLEC.	184	-10	20	3	13	453	41%
16715 - RESTAURANTES DE UN TENEDOR	46	-9	-1	-2	-12	182	25%